

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DEL FONDO DE MUTUALIDAD

Convocatoria Ordinaria

Se convoca a sesión ordinaria No. 15-25 a celebrarse el lunes 28 de abril de 2025 a las 7:08 p.m. Sesión virtual bajo la cuenta 57329066 a nombre del Colegio de Periodistas- Fondo Mutualidad y amparados al artículo 10 del Reglamento de Sesiones Virtuales.

Nombre	Cédula	Puesto	Lugar
Mercedes Quesada Madrigal	1-0703-0066	Vocal I	Desamparados
Vicky Luna Salas	2-0469-0427	Vocal II	Cartago
Ana Lorena Hernández Moreno	4-0186-0858	Secretaria	Heredia
Dilmar Corella	1-0779-0322	Tesorero	Pavas
Mariela Quesada	1-0993-0024	Fiscal	San Sebastián
Candy Araya Calvo	1-1337-0220	Asistente Administrativa	Alajuelita
Carlos Fonseca Bustos	1-0814-0904	Jefe Administrativo Financiero	San Sebastián

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Muy buenas tardes a ser las 7:08 p.m. vamos a iniciar la sesión convocatoria ordinaria 15-25 del lunes 28 de abril del 2025, sesión virtual bajo la cuenta 57329066 a nombre del Colegio Periodistas, Fondo de Mutualidad y amparados al artículo 10 del reglamento de sesiones.

Para dar inicio me permito solicitar que cada una de las personas se presente para dar fe y constancia a las personas que nos encontramos en la en este momento en la sesión. Doña Vicky.

Vocal II Vicky Luna Salas

Gracias, buenas noches a cada una y cada uno de ustedes. Mi nombre es Vicky Luna Salas, cédula 2-0469-0427, estoy en mi casa de habitación en la Unión, Cartago.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias, doña Vicky. Don Dilmar.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Dilmar Corrella Corella, estoy desde mi casa en Rohrmoser, cédula 9-0106-0031.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias, don Dilmar. Doña Ana Hernández.

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

Ana Lorena Hernández Moreno, cédula 4-0186-0858, desde Alajuela.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias. Nos acompaña también la fiscalía del Fondo de Mutualidad.

Fiscalía Mariela Quesada Díaz

Buenas noches, Mariela Quesada Díaz, cédula 1-1325-0686, desde mi casa de habitación en Paso Ancho, San Sebastián.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias. También nos acompañan los miembros del Fondo de Mutualidad, don Carlos.

Jefe Administrativo Financiero Carlos Fonseca Bustos

Buenas noches, Carlos Fonseca Bustos, cédula 1-0814-904, desde mi casa de habitación en San Sebastián.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias, don Carlos. Doña Candy.

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Buenas noches, Candy Araya Calvo, cédula 1-1337-0220, desde mi casa de habitación en Alajuelita.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Muchas gracias y la suscrita Mercedes Quesada Madrigal cédula 1-703-0066 desde mi casa habitación en San Antonio de Desamparados, vocal uno en función de la presidencia por razones propias de ausencia justificada del señor presidente. Muchas gracias. A continuación, don Dilmar Corella nos va a hacer lectura de la convocatoria ordinaria en cada uno de sus puntos donde. Don Dilmar.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DEL FONDO DE MUTUALIDAD

Convocatoria Ordinaria

Se convoca a sesión ordinaria No. 15-25 a celebrarse el lunes 28 de abril de 2025 a las 7:00 p.m. Sesión virtual bajo la cuenta 57329066 a nombre del Colegio de Periodistas- Fondo Mutualidad y amparados al artículo 10 del Reglamento de Sesiones Virtuales.

ARTÍCULO PRIMERO: conocimiento del orden del día.

ARTICULO SEGUNDO: conocimiento, discusión y aprobación de las actas:

2.1 Lectura y aprobación del acta sesión ordinaria No. 06-25 del lunes 17 de febrero de 2025.

Por aprobar

2.2 Lectura y aprobación del acta sesión ordinaria No. 07-25 del lunes 24 de febrero de 2025.

En revisión.

2.3 Lectura y aprobación del acta sesión ordinaria No. 08-25 del lunes 03 de marzo de 2025.

Por aprobar.

2.4 Lectura y aprobación del acta sesión ordinaria No. 09-25 del lunes 10 de marzo de 2025.

En revisión.

2.5 Lectura y aprobación del acta sesión ordinaria No. 10-25 del lunes 17 de marzo de 2025.

Se traslada a la próxima sesión.

2.6 Lectura y aprobación del acta sesión ordinaria No. 11-25 del lunes 24 de marzo de 2025.

Se traslada a la próxima sesión.

2.7 Lectura y aprobación del acta sesión ordinaria No. 12-25 del lunes 31 de marzo de 2025.

Se traslada a la próxima sesión.

2.8 Lectura y aprobación del acta sesión extraordinaria No. 01-25 del jueves 30 de enero de 2025.

Se traslada a la próxima sesión.

2.9 Lectura y aprobación del acta sesión ordinaria No. 13-25 del lunes 07 de abril de 2025.

Se traslada a la próxima sesión.

2.10 Lectura y aprobación del acta sesión ordinaria No. 14-25 del lunes 21 de abril de 2025.

Se traslada a la próxima sesión.

2.11 Lectura y aprobación del acta sesión extraordinaria No. 02-25 del jueves 13 de marzo de 2025.

Se traslada a la próxima sesión.

2.12 Lectura y aprobación del acta sesión extraordinaria No. 03-25 del jueves 27 de marzo de 2025.

Se traslada a la próxima sesión.

ARTÍCULO TERCERO: correspondencia

3.1 JD-OF-270-25 Acuerdos Junta Directiva.

ARTÍCULO CUARTO: créditos y subsidios.

4.1.1 Créditos

#	Colegiado (a)	Crédito	Monto	Plazo	Interés
1		Hipotecario	¢50.000.000.00	360 meses	8%

2	Sin Fiador	¢3.500.000.00	120meses	16%
---	------------	---------------	----------	-----

4.1.2 Subsidios

4.1.2.1 Subsidios autorizados por la Administración de acuerdo con la política PO-FM-03-2014 aprobada en sesión ordinaria No. 20 del 03 de junio del 2014.

#	Colegiado (a)	Subsidio	Familiar	Monto
1		Fallecimiento Familiar	Madre	¢313.655.81
2		Fallecimiento Familiar	Madre	¢313.655.81
3		Fallecimiento Familiar	Padre	¢313.655.81
4		Fallecimiento Familiar	Padre	¢313.655.81
5		Fallecimiento Familiar	Madre	¢313.655.81

4.1.3.1 Solicitud de subsidio de fallecimiento de colegiado, beneficiaria 1 del 50% del beneficio esposa.

4.1.4.1 Solicitud de subsidio de fallecimiento de colegiado, beneficiaria 2 del 50% del beneficio hija.

ARTÍCULO QUINTO: iniciativas

5.1 Iniciativas de la Presidencia:

5.2 Iniciativas de los miembros del Consejo:

5.3 Asuntos de la Fiscalía:

5.4 Informe de la Tesorería:

ARTÍCULO SEXTO: asuntos de la Administración

6.1. Cronograma elecciones 2025-miembros del Consejo.

6.2 Cartel campaña de publicidad del Fondo **AC-003-25.**

6.3 Respuesta a consulta de colegiado sobre propuesta #5 (compra de finca).

6.4 Reglamento de campaña de cancelación de deudas "Finanzas sanas".

6.5 *Propuesta de campaña de crédito segundo semestre cancelación de deudas: "Finanzas sanas"

6.6 *Propuesta de actividades: Día del Fondo - Semana de la Comunicación (reconocimiento).

6.7 *Propuesta paquetes de reels para redes sociales " Conozcamos el Fondo: beneficios y servicios al alcance de todos"

6.8 Cuadro control de actas (enviadas, en proceso y aprobadas).

Wilberth Quesada Céspedes

Presidente

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Muchas gracias, don Dilmar. Una vez leída la convocatoria, me permito solicitar a cada uno de ustedes la aprobación correspondiente para dar seguimiento. Don Dilmar.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Aprobado.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Doña Vicky.

Vocal II Vicky Luna Salas

Aprobado

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Doña Ana.

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

Aprobado.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias y con el voto de la suscrita cuatro votos a favor, aprobado por unanimidad.

Acuerdo 01-15-25. Se aprueba el orden del día. Acuerdo unánime y en firme.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

A continuación, vamos a hacer la correspondiente aprobación de las actas que están listas para aprobar. En este caso voy a someter a criterio las 2 primeras actas, las 2.1, lectura y aprobación del acta. sesión ordinaria 06-25 el lunes 17 de febrero del 2025. Y la 2.3, lectura y aprobación del acta de la sesión ordinaria 08-25 del lunes 3 de marzo del 2025. ¿Doña Vicky?

Vocal II Vicky Luna Salas

Aprobadas.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Don Dilmar.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Aprobada.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias. Doña Ana.

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

Aprobadas.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias y con el voto de la suscrita aprobadas dichas actas.

Acuerdo 02-15-25. Se aprueban las actas 06-25 el lunes 17 de febrero del 2025 y la 08-25 del lunes 3 de marzo del 2025. Acuerdo unánime y en firme.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

A continuación, hacemos referencia a la 2.2 lectura y aprobación del acta sesión ordinaria 07-25 el lunes 24 de febrero del 2025 se encuentra actualmente en revisión. De la 2.4 lectura y aprobación del acta extraordinaria 09-25 del lunes 10 de marzo del 2025 se encuentra en revisión.

En los casos de los puntos 2.5, lectura y aprobación de la sesión ordinaria 10-25 del 17 de enero de marzo 2025 se traslada para la próxima sesión; 2.6 lectura y aprobación del acta sesión ordinaria número 11 del lunes 24 de marzo del 2025 se traslada para la próxima

sesión; 2.7 lectura y aprobación del acta sesión ordinaria 12-25 del lunes 31 de marzo del 2025 se traslada la próxima sesión; 2.8 lectura aprobación del acta sesión extraordinaria 1-25 del jueves 30 de enero al 2025 se traslada a la próxima sesión. 2.9 en lectura de aprobación del acta sesión ordinaria 13-25 del lunes 7 de abril del 2025 se traslada a la próxima sesión; 2.10 lectura de aprobación del acta sesión ordinaria 14-25 del lunes 21 de abril del 2025 se traslada la próxima sesión; 2.11 lectura y aprobación del acta sesión extraordinaria 02-25 del jueves 13 de marzo del 2025 se traslada a la próxima sesión. 2.12 lectura y aprobación del acta sesión extraordinaria 3-25 del jueves 27 de marzo del 2025 se traslada la próxima sesión. Y estas han sido para conocimiento que se traslada a la próxima sesión.

ARTÍCULO TERCERO: correspondencia

3.1 JD-OF-270-25 Acuerdos Junta Directiva.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Son para conocimiento y para recibir, por favor.

Jefe Administrativo Financiero Carlos Fonseca Bustos

Estos serían los 2 oficios, el J-017 que hace referencia al FOM-13-25 y en lo referente a la semana de la comunicación y al encargar, asimismo, a la comisión a coordinar. El siguiente oficio es el que hace referencia al OF-13-25 y FM-OF-14-25, el otro hace referencia al seguimiento del plan de saneamiento financiero presentado por el Consejo y el documento se remite a la Administración para su consideración y conocimiento. Eso sería.

24 de abril del 2025

JD-OF-270-25

Señores
Consejo de Administración Fondo de Mutualidad

Estimados señores:

Reciban un cordial saludo de la Junta Directiva del Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva.

Por este medio, les informamos que, en la Sesión Ordinaria N° 17-25, celebrada el 22 de abril de 2025, la Junta Directiva adoptó los siguientes acuerdos en relación con los oficios **FM-OF-13-25 FM-OF-14-25** remitido por su estimable Órgano.

ACUERDO UNÁNIME JD-03-17-25

Se acuerda confirmar la recepción de la información enviada por el Consejo del Fondo de Mutualidad y expresar el agradecimiento por el compromiso asumido para integrarse activamente en la organización conjunta de la *Semana de la Comunicación 2025*. Asimismo, se solicita trasladar los datos recibidos a la Comisión encargada de coordinar dicho evento.

Acuerdo firme.

ACUERDO UNÁNIME JD-04-17-25

Se acuerda confirmar la recepción del informe de seguimiento y cumplimiento del *Plan de Saneamiento Financiero* presentado por el Consejo del Fondo de Mutualidad. El documento se remite a la Administración para su debida consideración y conocimiento.

Acuerdo firme.

Atentamente:

ADRIANA
MARIA VIQUEZ
GARITA
(FIRMA)

Firmado digitalmente
por ADRIANA MARIA
VIQUEZ GARITA
(FIRMA)
Fecha: 2025.04.24
20:12:42 -06'00'

Adriana Viquez Garita
Secretaria
Junta Directiva-COLPER

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Muchas gracias, don Carlos. Este documento es para conocimiento y la respectiva aprobación de recibido, para lo cual lo someto a consideración. Doña Vicky.

Vocal II Vicky Luna Salas

Correcto, gracias.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Don Dilmar.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Aprobado.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias. Doña Ana. ¿Doña Ana?

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

Aprobado.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias y con el voto de la suscrita cuatro votos, aprobado y de conocimiento por unanimidad.

Acuerdo 03-15-25. Se aprueba el recibido del documento JD-OF-270-25. Acuerdo unánime y en firme.

ARTÍCULO CUARTO: créditos y subsidios.

4.1.1 Créditos

#	Colegiado (a)	Crédito	Monto	Plazo	Interés
1		Hipotecario	¢50.000.000.00	360 meses	8%

Jefe Administrativo Financiero Carlos Fonseca Bustos

Es el crédito de la colegiada, crédito hipotecario por ¢50.000.000 (cincuenta millones), compra de vivienda, plazo 360 meses, tasa el 8%.

Esta es la preaprobación para el crédito hipotecario, ya que él está pendiente a lo que es el avalúo. Ella va a aportar para la compra de la propiedad que vale ¢65.000.000 (sesenta y cinco millones), ¢15.000.000 (quince millones), esto es equivalente a un 23%. Actualmente la recomendación es positiva, ya que sus indicadores son muy buenos y actualmente la colegiada tiene, este crédito tiene una tasa de un 8,5%.

Entonces aquí traigo a consideración de ustedes, en vista que las condiciones que acabamos de pasar de feria ya no las tenemos. Pero para que se haga la excepción y se le pueda correr con la tasa del 8% en los primeros 5 años y a tasa básica pasiva +3.5 el resto del plazo. Eso sería.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias, don Carlos. Es importante anotar que en este caso la señora solicitó esta situación también en virtud de que fue prácticamente en el cierre de la campaña. A ello es importante aunar que tiene las condiciones adecuadas, corresponde a una colegiada y bastante tiempo para lo cual sugiero que, además de si alguien no tiene ningún

inconveniente, se puede aprobar con esa condición, en este caso por condición de excepcionalidad. Doña Vicky.

Vocal II Vicky Luna Salas

Aprobado según las recomendaciones y la excepción que usted acaba de decir.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias, doña Vicky. Don Dilmar.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Según el criterio técnico y lo recomendado, aprobado.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias, don Dilmar. Doña Ana.

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

Según el criterio técnico, aprobado.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias y la suscrita aprobado, cuatro votos a favor aprobado por unanimidad.

Acuerdo 04-15-25. Se aprueba la preaprobación solicitada por la colegiada, crédito hipotecario por ₡50.000.000 (cincuenta millones), compra de vivienda, plazo 360 meses, tasa el 8%. Acuerdo unánime y en firme.

2	Sin Fiador	₡3.500.000.00	120meses	16%
---	------------	---------------	----------	-----

Jefe Administrativo Financiero Carlos Fonseca Bustos

Tenemos el crédito de la colegiada, crédito a 48 meses, tasa un 19%. La ficha es positiva.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias, don Carlos. Lo someto a criterio y ya de cada uno de ustedes. Doña Vicky, de acuerdo con lo indicado por la Administración.

Vocal II Vicky Luna Salas

Aprobado.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias, doña Vicky. Don Dilmar.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Conociendo el criterio técnico, aprobado.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias. Doña Ana.

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

Aprobado.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias y la suscrita dadas las condiciones propias y el estudio realizado se da por aprobado por unanimidad.

Acuerdo 05-15-25. Se aprueba el crédito de la colegiada, crédito a 48 meses, tasa un 19%. Acuerdo unánime y en firme.

4.1.2 Subsidios

4.1.2.1 Subsidios autorizados por la Administración de acuerdo con la política PO-FM-03-2014 aprobada en sesión ordinaria No. 20 del 03 de junio del 2014.

#	<i>Colegiado (a)</i>	<i>Subsidio</i>	<i>Familiar</i>	<i>Monto</i>
1		Fallecimiento Familiar	Madre	¢313.655.81
2		Fallecimiento Familiar	Madre	¢313.655.81
3		Fallecimiento Familiar	Padre	¢313.655.81
4		Fallecimiento Familiar	Padre	¢313.655.81
5		Fallecimiento Familiar	Madre	¢313.655.81

4.1.3.1 Solicitud de subsidio de fallecimiento de colegiado, beneficiaria 1 del 50% del beneficio esposa.

4.1.4.1 Solicitud de subsidio de fallecimiento de colegiado, beneficiaria 2 del 50% del beneficio hija.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Muchas gracias, don Carlos. Estos datos son de conocimiento y es importante indicar que previamente la Administración se ha encargado de hacer el estudio respectivo de que las personas se encontraban totalmente al día y con todos los criterios a derecho. Muchas gracias, don Carlos.

ARTÍCULO QUINTO: iniciativas

5.1 Iniciativas de la Presidencia:

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

No tenemos.

5.2 Iniciativas de los miembros del Consejo:

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

¿Doña Vicky?

Vocal II Vicky Luna Salas

No, gracias.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

¿Don Dilmar?

Tesorero Dilmar Corella Corella

No por el momento.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

¿Doña Ana?

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

No le escuché.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Iniciativas de los miembros del Consejo.

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

Sería acompañar a don Carlos a hablar en el INA para ver cómo coordinamos lo de las capacitaciones próximamente, sería que le envíe un correo para coordinarlo.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Don Carlos para que por favor tome nota respectiva para la gestión correspondiente y ver los alcances que pueden permitir algunas condiciones propias, o bien que sea trasladado a la comisión de becas y comisiones de capacitación específicamente. Muchas gracias, doña Ana.

5.3 Asuntos de la Fiscalía:

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Doña Mariela, asuntos de la fiscalía.

Fiscala Mariela Quesada Díaz

Muchísimas gracias, Mercedes. De momento la empresa que está realizando el estudio trimestral con toda la información que anteriormente el Fondo de Mutualidad les pasó, todavía no nos ha entregado ningún tipo de informe o de estudio relevante, o que tenga que ver con todo este con todo este proceso.

Entonces por el momento continuamos a la espera de que nos envíen cualquier información y con todo gusto se las estaría compartiendo inmediatamente en la sesión que corresponda. Muchas gracias.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias a usted, más bien por mantenernos al tanto de la información, esperamos en el momento que la Fiscalía tenga la información correspondiente para conocimiento y respectivas atenciones de cualquier condición o indicación que pudiese eventualmente presentarse.

Muchas gracias.

5.4 Informe de la Tesorería:

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Don Dilmar yo sé que lo llamé anteriormente a la iniciativa de miembros del Consejo, sin embargo, quisiera ver si hay algún tema relacionado o informe de tesorería estrictamente relacionado en algún aspecto.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Claro que sí. Con respecto al seguimiento de la de dos consultas que hubo, uno con respecto al timbre. He estado insistiendo hace algunas semanas. Ahora entró una nueva directora, la cual la puse al tanto de ese informe con respecto al movimiento del timbre. Ella ya lo sabe, quedaron de enviármelo el jueves, no lo enviaron, lo enviaron hasta hoy, pero mandaron un informe, hoy enviaron, solo que ya no estaba enterada de eso, enviaron un informe que ya habían presentado ante la Junta, que era un informe viejo hasta el 2 diciembre 2024.

Entonces yo le escribí un correo contestándole a ella el correo de que ya era un informe que ya se había enviado y que requeríamos por lo menos un comparativo del primer cuatrimestre del 2024 con respecto al cuatrimestre 2025 que no iba la información 2025. Entonces es la información que le estoy solicitando para empezar a hacer un comparativo del movimiento del timbre en ese aspecto.

Eso y con respecto a otra consulta que se me hizo y dándole seguimiento aquí en las sesiones anteriores. Con respecto a lo de la página web, ya eso se aclaró, ahorita hice la consulta con lo de la página web, inclusive le pregunté a doña Laura de la Junta Directiva que está actualmente en otra posición que estaba como tesorera.

Me dice que van a presentar un informe en mayo sobre el asunto de la parte electrónica, entonces ahí viene incluido lo de la página web. Hay que ver dependiendo del resultado que venga ahí, que ella me asegura que no ha habido ningún movimiento ni se va a hacer nada, entonces de ahí en adelante podré afirmar lo que esperamos, que no se está haciendo nada con respecto a la página web que se me había consultado.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Muchísimas gracias, don Dilmar. Doña Vicky.

Vocal II Vicky Luna Salas

Muchas gracias a don Dilmar y muchas gracias, Mercedes por la palabra.

Yo quisiera nada más recordarle como colegiada porque no puedo hacerlo a nombre del Fondo, la importancia que, como Tesorero debe recordarle a los medios de comunicación que paguen el 1% (uno por ciento) del impuesto en la publicidad.

Hoy me di cuenta, por mi trabajo personal que algunos medios locales, al menos en Guanacaste, no están incluyendo en las tarifas, en sus tarifarios, el tema de los impuestos y mucho menos entonces el del 1% del colegio, porque es deber y sobre todo de aquellos espacios que tengan noticiario, la parte editorial. Gracias.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Doña Vicky, muchas gracias, este es un aporte importante. Recordemos que la recopilación del timbre es tan extensiva para el Fondo como para la Junta Directiva y que precisamente por las condiciones actuales de un porcentaje que tiene la misma Junta beneficia las gestiones y actividades que se puedan realizar. Entonces quedamos al pendiente de la situación colectiva.

Vocal II Vicky Luna Salas

Muchas gracias por la aclaración. Fue un lapsus mental, y cierto, tenemos la responsabilidad, entonces si lo hago más bien como miembro del Consejo y como colegiada, el favor solicitado para el seguimiento a todos los medios de comunicación y el cobro del timbre correspondiente.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Muchísimas gracias, doña Vicky.

ARTÍCULO SEXTO: asuntos de la Administración

6.1. Cronograma elecciones 2025-miembros del Consejo.

Jefe Administrativo Financiero Carlos Fonseca Bustos

Este es el cronograma para la elección de directores del Consejo para este año, según la información que se les envió estas son las fechas propuestas arrancando el 5 de mayo con los artes, del 12 al 23 la publicidad, el 30 la recepción de currículums, del 2 al 6 de junio. recepción de currículum, el 9 de la elección de directores, envió la terna el 11 a la Junta; conocimiento por parte de la Junta el 17, ratificación el 23; comunicado al colegiado o colegiados el 25 y primera convocatoria sería el 7.

Los puestos que estarían en esta vez sería el de presidencia y vocal uno, y eso sería si tienen algún comentario o algo. Este sería el calendario.



Cronograma - Elección de directores del Consejo de Administración 2025

Actividad / MES - Semana	MAYO	JUNIO	JULIO	Responsable
Presentación arte convocatoria	5			Admin./ Consejo
Publicación en la red	12 23			Admin./Depto. Comunic.
Cierre de recepción curricular	30			Administración
Revisión de currículums		2-6		Administración
Elección de Directores		9		Consejo de Administración
Envío de tema a Jta. Directiva		11		Consejo de Administración
Conocimiento de Jta. Directiva		17		Administración
Ratificación del Director			23	Junta Directiva
Comunicado al Colegiado			25	Junta Directiva
Convocatoria 1era sesión			7	Secretaría Jta. Direct.

Elección de las candidaturas de Presidencia y Vocal I
 Artículo No. 4 del Estatuto.
 Se promociona por las redes institucionales Facebook, Instagram y Correo Electrónico.

L	K	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
M	5	6	7	8	9	10
A	12	13	14	15	16	17
Y	19	20	21	22	23	24
O	26	27	28	29	30	31

L	K	M	J	V	S	D
J						1
U	2	3	4	5	6	7
N	9	10	11	12	13	14
I	16	17	18	19	20	21
O	23	24	25	26	27	28

L	K	M	J	V	S	D
J	30	1	2	3	4	5
U	7	8	9	10	11	12
L	14	15	16	17	18	19
I	21	22	23	24	25	26
O	28	29	30	31		

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Como tal, el calendario vamos a someter la aprobación, pero con la observación de que es un proceso normal y normativo dentro de las acciones que tenemos que realizar y pues veremos cómo se va comportando; entonces lo someto a aprobación. Doña Vicky.

Vocal II Vicky Luna Salas

Aprobado.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias. Don Dilmar.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Aprobado.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Muchas gracias. Doña Ana.

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

Aprobado.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias y con el voto de las suscritas aprobado por unanimidad. Muchas gracias, don Carlos.

Acuerdo 06-15-25. Se aprueba el cronograma para la elección de directores del Consejo. Acuerdo unánime y en firme.

6.2 Cartel campaña de publicidad del Fondo AC-003-25.

Jefe Administrativo Financiero Carlos Fonseca Bustos

Para este cartel les comento todavía no se ha elegido a la empresa debido a que se tiene que hacer una entrevista previa. Sí les comento que entraron 27 ofertas, de los cuales cuatro enviaron oferta, de los cuales de los cuatro, 2 quedaron aplicando para el puesto por diferentes normativas y queríamos nada más poder ver este cuál sería la empresa de la mano de la entrevista que tiene que hacerse a este Consejo. Eso sería.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias, don Carlos. De una vez hago de conocimiento que para la entrevista correspondiente vamos a tener sesión extraordinaria el 8 de mayo y tipo presencial en el Colegio de Periodistas, donde deberán de ser convocados los correspondientes representantes de la empresa, para el requisito correspondiente. No sé si alguien tiene alguna, algún otro comentario o alguna condición propia al respecto.

Jefe Administrativo Financiero Carlos Fonseca Bustos

Le vamos a dar 15 minutos a cada empresa para que presente y primero una o la otra después, a partir de las 6:30 p.m. más o menos.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Sí, señor. Ahí iniciamos normalmente la sesión, dado que es una sesión extraordinaria. Doña Vicky.

Vocal II Vicky Luna Salas

Sí, a mí me gustaría para sacarle mayor provecho, al tiempo que se le comunique exactamente lo mismo a las 2 empresas, vía correo sobre lo que deben de presentar. Además de la experiencia, deberían presentar ejemplos de campaña e incluso si tienen algunas ideas de lo que quieren, como por ejemplo a voluntad de ellos, no es que queremos que nos den todas las ideas de línea gráfica o cosas así, que quieran presentar específicamente de esta campaña.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

No hay ningún inconveniente, yo no le veo una situación adversa a la condición, más bien todo lo contrario. Si están de acuerdo, los someto a aprobación solamente para

criterio general y que la Administración tome la nota correspondiente para hacer las convocatorias correspondientes. Don Dilmar.

Tesorero Dilmar Corella Corella

De acuerdo.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias. Doña Ana.

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

De acuerdo.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Doña Vicky.

Vocal II Vicky Luna Salas

Aprobado.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias y por la suscrita aprobado por unanimidad para que la Administración tome nota respecto de la observación para que se gestione lo correspondiente en tiempo y forma.

***Acuerdo 07-15-25.** Se aprueba que en la sesión extraordinaria el 8 de mayo se entrevistarán a las dos empresas seleccionadas del cartel de publicidad del Fondo AC-003-25. Se acuerda brindarle 15 minutos a cada empresa y solicitarles ejemplos de campaña. Acuerdo unánime y en firme.*

6.3 Respuesta a consulta de colegiado sobre propuesta #5 (compra de finca).

Jefe Administrativo Financiero Carlos Fonseca Bustos

Ese oficio bueno se les compartió a ustedes y no sé si tienen algún ajuste o algo por el estilo, si no sería nada más que la aprueben.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Tal vez sí puedo agregar algo ahí. Importante aclarar que queden actas, que a quien vamos a responder es a la miembro de Junta Directiva doña Auxiliadora y no al colegiado

directamente porque nosotros no respondemos al colegiado; en este caso sería ella va a responder de parte COLPER. Aclarar ese punto.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias, don Dilmar. Doña Vicky.

Vocal II Vicky Luna Salas

Y agregar además que es una recomendación queda a criterio de ella exactamente qué le responde.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Está bien. Muchísimas gracias, doña Vicky. ¿Doña Ana alguna observación respecto al tema?

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

No, ninguna.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Siendo que se han hecho los comentarios correspondientes, voy a someter a aprobación lo indicado y lo especificado. Doña Vicky.

Vocal II Vicky Luna Salas

Aprobado.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias. Don Dilmar.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Aprobado.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias. Doña Ana.

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

Aprobado.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Y aprobado por la suscrita por unanimidad para que se gestione lo correspondiente.

Acuerdo 08-15-25. Se acuerda dar respuesta al colegiado por medio de doña Auxiliadora Zúñiga, quien recibió la carta, en relación con la propuesta #5 de la compra de la finca. Acuerdo unánime y en firme.

6.4 Reglamento de campaña de cancelación de deudas "Finanzas sanas".

Jefe Administrativo Financiero Carlos Fonseca Bustos

Este es un reglamento bastante básico que hemos venido utilizando. Se le hicieron los ajustes correspondientes a lo que son condiciones y tipo de crédito y de la mano del reglamento de la campaña; ya con este reglamento, lo que nos tocaría sería empezar a hacer la campaña que viene más adelante. No sé si tienen algún comentario o aporte al reglamento.



REGLAMENTO CAMPAÑA PROMOCIÓN DE CREDITO FONDO DE MUTUALIDAD “FINANZAS SANAS”

DISPOSICIONES GENERALES:

“Finanzas Sanas” es una CAMPAÑA del Fondo de Mutualidad (FONDO) pensada en el bienestar de las personas afiliadas al Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica (COLEGIO) y las personas familiares del colegiado, según los términos en que lo define el Estatuto, para que accedan los beneficios de las líneas de crédito para cancelación de deudas con y sin fiador, bajo condiciones extraordinarias por un tiempo limitado.

OBJETO DE LA CAMPAÑA:

La CAMPAÑA responde al cumplimiento de las metas planteadas en el Plan Anual Operativo 2025 (PAO 2025) del FONDO en lo que corresponde a aumentar la colocación de crédito, en beneficio de las personas colegiadas y las personas familiares del colegiado.

PARTICIPANTES Y ALCANCE:

La CAMPAÑA se dirige a personas colegiadas activas y al día, del COLEGIO y del FONDO, así como a las personas familiares del colegiado en los términos que lo estipula el Estatuto del Fondo de Mutualidad. Aplica únicamente para solicitudes de crédito para la línea de cancelación de deudas con y sin fiador. LA CAMPAÑA tiene vigencia del 01 de mayo al 31 de Julio de 2025. El presupuesto asignado a esta CAMPAÑA es de 200 millones de colones, conforme lo aprobado el Consejo de Administración en la sesión 14-2025 del 21 de abril del 2025 (acuerdo XX-25). Este presupuesto, así como el plazo podrán ampliarse por acuerdo del Consejo de Administración del FONDO.

CONDICIONES DE LA CAMPAÑA

- 1) La CAMPAÑA aplica únicamente para operaciones en moneda nacional (colones).
- 2) Las solicitudes de crédito al amparo de la CAMPAÑA estarán sujetas a lo estipulado en el Reglamento de Crédito del FONDO y en lo correspondiente a las condiciones para la calificación crediticia como sujeto de crédito; aplican los mismos parámetros de valoración de riesgo empleados por la Administración del FONDO.
- 3) La CAMPAÑA aplica para todas las solicitudes de crédito de la línea de préstamos cancelación de deudas con y sin fiador, realizadas por personas colegiadas activas y al día con el COLEGIO y el FONDO, así como la persona familiar del colegiado, entre el 01 de mayo al 31 de Julio de 2025. Se considerarán válidas las ofertas recibidas



durante ese período y que hayan presentado y cumplido con todos los requisitos exigidos por el FONDO.

- 4) El monto límite de crédito por operación que aplica para la CAMPAÑA es de hasta ₡12,000,000.00 (doce millones de colones) para el crédito con fiador y hasta ₡10,000,000.00 (diez millones de colones) para el crédito sin fiador.
- 5) El plazo de crédito de la operación al amparo de la CAMPAÑA es de hasta 12 años; este plazo está supeditado a las condiciones de calificación del sujeto de crédito con y sin fiador).
- 6) Las condiciones de la CAMPAÑA son:

Crédito con fiador: plazo hasta 12 años, tasa de interés fija del 12%, comisión del 2.5%.
Crédito sin fiador: plazo hasta 12 años, tasa de interés fija del 13%, comisión del 2.5%.
- 7) El monto a financiar en cada operación corresponderá al resultante del estudio de capacidad de pago y análisis crediticio efectuado. Sin embargo, el monto máximo será el definido para esta CAMPAÑA.
- 8) El porcentaje establecido como comisión de desembolso para el crédito aplicará siempre y cuando la operación sea finalmente aprobada y se efectuará al formalizar la operación de crédito.
- 9) El medio de pago de las cuotas, abonos extraordinarios o cancelación anticipada de la operación de crédito concedida a través de la CAMPAÑA debe ser por medio de transferencia o depósito bancarios a las cuentas detalladas por el Fondo de Mutualidad.
- 10) Los beneficios de la CAMPAÑA no aplican si su uso es para refundir préstamos activos con el FONDO, al menos que se haya cancelado más del 50% de la deuda original.
- 11) Independiente del plazo establecido para la CAMPAÑA, se tendrá por concluida una vez que se hubiesen aprobado y formalizado las operaciones de crédito de cancelación de deudas con y sin fiador, por el presupuesto destinado para la misma,



de modo que las restantes operaciones se tramitarán bajo las condiciones ordinarias, salvo decisión contraria del Consejo de Administración.

- 12) Para todos los efectos, los beneficios de la CAMPAÑA se limitarán a las condiciones y características anteriormente mencionadas, las cuales deben ser aceptadas sin reserva de ningún tipo por parte del solicitante de crédito; de no aceptarlas, se considerará rechazado para ser sujeto de los beneficios y condiciones de la CAMPAÑA.
- 13) Los beneficios de la CAMPAÑA son intransferibles, no negociables, ni canjeables, ni aplican para otras líneas de crédito del FONDO.
- 14) La responsabilidad del FONDO en la CAMPAÑA se limita a cumplir con otorgar los beneficios de la misma bajo las condiciones aquí descritas, siempre y cuando el sujeto de crédito haya cumplido con todas las condiciones solicitadas.
- 15) El FONDO queda facultado a suspender de forma inmediata la presente promoción, sin asumir responsabilidad alguna, si se llegaren a detectar circunstancias de fuerza mayor que afecten gravemente los intereses del FONDO.
- 16) El FONDO se reserva el derecho de modificar este reglamento en cualquier momento para introducir todas aquellas modificaciones necesarias para la buena marcha de la promoción. Las anteriores circunstancias se publicarán en los mismos canales de difusión empleados para la CAMPAÑA. La fecha de comunicación y publicación será aquella a partir de la cual la promoción cesará o la reforma al reglamento quedará vigente.

Derechos reservados 2025. Prohibida su reproducción por cualquier medio.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Doña Vicky, adelante.

Vocal II Vicky Luna Salas

Mi consulta es en qué aspecto o más bien cómo queda el tema de los montos máximos, dado que en la discusión de la campaña habíamos dicho que si el colegiado o la colegiada, o los familiares o las familiares cumplían con todos los requisitos, el monto se podía ampliar o eso queda en revisión y en cada caso correspondiente.

Jefe Administrativo Financiero Carlos Fonseca Bustos

No, el monto de la campaña quedó aprobado tal cual está, ¢12.000.000 (doce millones) para crédito con fiador a 120 meses y ¢10.000.000 (diez millones) para crédito sin fiador. Aquí se había discutido que el tema es no el monto, porque hay muchos colegiados que posiblemente sí les dé, el asunto es un poquito, cuidar lo que era el riesgo.

Vocal II Vicky Luna Salas

Estamos de acuerdo, sobre todo en el crédito sin fiador. Es en el crédito con fiador, que si se cumplen los requisitos y la solicitud es mayor se podría analizar aquí.

Jefe Administrativo Financiero Carlos Fonseca Bustos

A raíz de la campaña sí, bueno, arrancamos con ¢12.000.000 (doce millones), si hubiera un caso especial, ahí se podría analizar. Me imagino que no se pase mucho de los rangos, pero los montos aprobados son estos por el momento, con estos arrancamos a publicitar.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias, don Carlos. Gracias, doña Vicky por la consulta. Don Dilmar, ¿alguna consulta? Doña Ana, ¿alguna consulta o sugerencia?

Tesorero Dilmar Corella Corella

Disculpe por el momento no.

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

No tengo consultas o sugerencias al respecto.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Lo sometemos a votación. Doña Vicky.

Vocal II Vicky Luna Salas

Aprobado.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Don Dilmar.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Aprobado.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Doña Ana.

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

Aprobado.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias y con el voto de la suscrita aprobado por unanimidad para gestionar lo correspondiente.

Acuerdo 09-15-25. Se aprueban las condiciones del reglamento de la campaña de cancelación de deudas “Finanzas sanas”. Acuerdo unánime y en firme.

6.5 *Propuesta de campaña de crédito segundo semestre cancelación de deudas: “Finanzas sanas”

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Buenas noches, en este caso sería, les hice estos artes pensando en que no haya ingresado la agencia de publicidad y no retardar el tema, entonces les hice esas propuestas que estarían mostrándose en las redes sociales del fondo del COLPER, estados, eventualmente, pues se incluirían más, historias, reels.

Es el primero. No sé si les pasó a los otros y trato de hacerlos, así como una línea dentro de los colores base para que se vea fresco y hablar sobre las condiciones y lo que estamos, pues proyectando. Este es ya un poquito más hablando sobre la cuota por ¢1.000.000 (por millón) que a veces a la gente le interesa saber, ya por esa línea.

Tenemos este, lo importante de esto es que finanzas sanas, futuro seguro, siempre tienen su eslogan, expertos en su bienestar financiero, posicionándonos como los mejores. Adiós a sus altas cuotas, consulte por nuestras condiciones especiales. Aliados en su equilibrio financiero, por ejemplo, en todo, siempre se hace la salvedad ver el reglamento de la campaña. Darles forma a tus sueños, el fondo te financia y también con colores frescos. Tranquilidad que se nota más que un crédito, una oportunidad bien pensada, lo mismo consultar con los temas del crédito. Sí, doña Vicky.

Expertos en su bienestar financiero

**Finanzas Sanas,
Futuro Seguro**

CONSULTE POR NUESTRAS CONDICIONES ESPECIALES:

- Crédito para refundición de deudas.
- Crédito cancelación de deudas sin fiador.
- Crédito cancelación de deudas con fiador.

 **8404-9455**

 **2233-5850**

***Ver reglamento de la campaña.**



**¡Adiós a sus
altas cuotas!**

CONSULTE POR NUESTRAS CONDICIONES ESPECIALES:

***CUOTA POR MILLÓN:**

- ¢16,901.93**
Cancelación de deudas sin fiador.
- ¢15,115.52**
Cancelación de deudas con fiador.

 **8404-9455**

***Ver reglamento de la campaña.**





Aliados en su equilibrio financiero

Consulte por nuestra campaña especial de créditos con y sin fiador.

LAS MEJORES CONDICIONES DEL MERCADO

 8404-9455

 2233-5850

 FONDO DE MUTUALIDAD

ORGANISMO REGULADO Y MONITOREADO POR COMISIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE CHILE

*Ver reglamento de la campaña.



¡Dale forma a tus sueños! El Fondo te financia

CONSULTE POR NUESTRAS CONDICIONES ESPECIALES:

- ✓ Crédito para refundición de deudas.
- ✓ Crédito cancelación de deudas sin fiador.
- ✓ Crédito cancelación de deudas con fiador.

 8404-9455

 2233-5850

 FONDO DE MUTUALIDAD

ORGANISMO REGULADO Y MONITOREADO POR COMISIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE CHILE

*Ver reglamento de la campaña.

Tranquilidad que se nota

Más que un crédito: una oportunidad bien pensada

Consulte por nuestra campaña especial de créditos:

Crédito cancelación de
deudas sin fiador.

Crédito cancelación de
deudas con fiador.

Tasa desde un 13% hasta
un 14% anual.



8404-9455



2233-5850



*Ver reglamento de la campaña.

El Fondo te acompaña,
tú decides.

Soluciones financieras que te respaldan

CONSULTE POR NUESTRAS
CONDICIONES ESPECIALES:

Cancelación de deudas
sin fiador

***CUOTA POR MILLÓN:**

¢16,901.93



8404-9455



2233-5850

*Ver reglamento de la campaña.





FONDO DE MUTUALIDAD
FONDO DE MUTUALIDAD DE CREDITOS
CON GARANTIA DE CREDITO

Olvídese de sus deudas

CRÉDITO CON FIADOR

***CUOTA POR MILLÓN:**
₡15,115.52

***Ver reglamento de la campaña.**

8404-9455 **2233-5850**

Vocal II Vicky Luna Salas

Muy lindas las muestras. Muchas gracias Candy por la iniciativa y todo. Me gustan los títulos y demás. Solo que yo sí recomendaría utilizar más ese fondo celeste en todas y además, el nombre de la campaña siempre en todo, el título: finanzas sanas para que se siga una línea y para que se recuerde que estamos en esa campaña. En esas finanzas sanas que resalte ese nombre porque es el nombre de la campaña.

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Y cambiar para todos celeste entonces como corporativo. Este se queda así, por ejemplo.

Vocal II Vicky Luna Salas

Bueno, esa es mi opinión, el amarillo, me cambia mucho. Me parece incluso, para efectos de conservar la línea sí buscaría más en ese, en ese también. Aunque el anaranjado que usa en el primero también lo podría usar como secundario aquí.

Ve en estos títulos que usted pone: Dale forma a tus sueños, el fondo te financia; yo conservaría y tranquilidad que se nota, yo conservaría finanzas sanas, finanzas sanas, porque si no me parece que son mensajes que están muy bien hechos cada uno, pero que

podrían verse como aislados. La idea es que todas tengan el mismo título.

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Por ejemplo, finanzas sanas y después no sé, tranquilidad que se nota.

Vocal II Vicky Luna Salas

Sí, exactamente y bajarle el tamaño al resto de las letras para que no compitan entre sí.

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Nos faltan nada más esos 2 me falta. Sí creo que ese es el último. Séptimo. Igual como haciéndose como ustedes pueden obtener las mejores inversiones con el fondo. ¿Señora?

Vocal II Vicky Luna Salas

Vea en ese, el uso del tú, en Costa Rica usamos el vos o el usted, vos decidís o usted decide.

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Estoy apuntando todo y me falta uno nada más.

Vocal II Vicky Luna Salas

Yo súper agradecida Candy que usted nos traiga esto porque pocas veces nos dan la oportunidad, así, de hacer estas observaciones. De verdad, muchísimas gracias.

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Con mucho gusto, por lo menos no sé cómo se va a manejar con la empresa de publicidad, pero imagino que aquí desde la central necesitamos darle la idea del concepto, lo que se espera para que no haya reprocesos y pues al final traigan el trabajo limpio. Yo me imagino que así se puede trabajar. Don Dilmar, qué falta.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Agradecerle a Candy por este esfuerzo, Candy gracias porque realmente de eso es un apoyo bastante que nos hacés. El asunto de la campaña está muy bien, pero sí algunas cosas sí estoy de acuerdo con doña Vicky.

El asunto es que una campaña no solo a nivel gráfico, sino en cuanto mensajes debe ser uniforme y debe tener una línea; entre eso también en la paleta de colores manejar un color de fondo y tal vez como esta última este cintillo donde dice crédito con fiador esos cintillos, también puede usarlos para mensajes claves. Inclusive puede ser el mismo color

degradado, también, con cierto tipo de degradaciones y con cintillos puedes jugar con esos elementos más las imágenes y los gráficos.

Entonces eso puede y puede ser en una misma línea y sí, por supuesto que, recordando el nombre de la campaña, eso sí, es importante. Ese ese amarillo perdón es este no tanto es el otro, el verde, el de la muchacha de verde, ese. Por ejemplo, aquí donde dice que esté, una idea pegada, dale forma a tus sueños y seguido el fondo te financia. Yo separaría, por ejemplo, eso en cuanto forma un poquito, no lo pondría tan junto o tal vez pondría el nombre de la campaña. Eso es solamente una sugerencia, pero me parece que en sí tus ideas, están muy bonitas, muy buenas. Honestamente te lo agradezco muchísimo. Esto es un gran aporte, eso es todo.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias, don Dilmar. Yo nada más quiero hacer 3 observaciones, Candy De hecho, no tengo queja alguna con respecto a la campaña, de hecho, me gustan mucho. Solo hay 3 cosas, uno el logo del fondo, no dejarlo abajo ponerlo arriba porque abajo se puede perder, se distrae en ese sentido. La otra es indicar que se puedan hacer cancelaciones anticipadas o abonos sin penalización, que a veces es un punto que a la gente le gusta. Y la otra es si la cuota incluye seguro.

Porque también este es un punto que la gente a veces pregunta, ¿la cuota incluye el seguro o no lo incluye?, ¿puedo pagar anticipadamente o puedo hacer abonos extraordinarios? Entonces para que sean como pluses adicionales, porque a veces en los bancos te dicen no, te penalizamos el 3% si hace un abono o si hace una cancelación anticipada, en el caso nuestro tampoco. Pero también puedo escuchar las observaciones de los demás miembros en caso de que no estén de acuerdo o quieran sugerir alguna otra condición. Don Dilmar.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Yo nada más, hay algo que a mí se me olvidó nada más. No sé si se pueda meter dentro de esta campaña si no es solo una observación, si no se podrá meter en otra de no sé, tal vez mencionarte que tenemos no sé algo así como tasas competitivas, o que tenemos una tasa atractiva porque sabemos que hay otros competidores en el mercado y queremos mantenernos y el Fondo trae tasas muy, trae buenas oportunidades con buenas tasas. No sé si tal vez o en esta otra, tal vez meterlo del asunto de que ofrecemos tasas competitivas en el mercado alguna cuestión así que también llame la atención de las personas; en vez de irse a otro lugar a pedir un crédito, lo pidan aquí mismo, por las facilidades que damos. Es solamente una observación.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias, don Dilmar. ¿Don Carlos no sé si tiene alguna observación o Candy respecto de las sugerencias realizadas?

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

No, yo las anoté todas y si necesitan, pues que haga modificaciones a estos artes como mantener el celeste en todos y cambiar un poquito, tal vez la misma línea, solo que en lugar de amarillo buscar algo celeste. El arreglo del logo y no sé si del todo este no, eso de lo que dice don Dilmar se puede cambiar, pero no sé si del todo le quitó estos colores como frescos, ese fue el único que me quedó en duda. Ese me parece que en general sí les gustó y acá el pequeño cambio que hay que hacer; todo eso sí lo anoté, no sé si algo más necesitan y se los vuelvo a traer.

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

Yo le quiero dar las gracias por la iniciativa, la felicito, Candy.

Tesorero Dilmar Corella Corella

A mí el fondo del primero me gusta mucho.

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Mantener esta base, por ejemplo, o sea que todos vayan sobre esta base y ya yo los acomodo.

Vocal II Vicky Luna Salas

La base celeste. Y con el logo en esa parte ajá y con finanzas sanas ahí arriba como principal.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Dilmar, tiene la mano levantada, ¿quería decir algo más?

Tesorero Dilmar Corella Corella

No, perdón la dejé levantada.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Está bien. En este caso someto, nada más a la consideración de ustedes, una vez realizadas todas las observaciones y sugerencia, la aprobación de la campaña. Doña Vicky.

Vocal II Vicky Luna Salas

Aprobada y agradeciendo. Reiterando el agradecimiento a Candy.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Don Dilmar.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Aprobado y gracias por el aporte.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Muchas gracias. Doña Ana.

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

Aprobado y muchas gracias por el aporte.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias. De parte de la suscrita, también aprobado y agradeciendo las iniciativas y gestiones que esto nos representa mucha agilidad también, pues un servicio más. inmediato para nosotros y para los colegiados, muchas gracias.

Acuerdo 10-15-25. Se aprueba la propuesta de campaña de crédito para la cancelación de deudas “Finanzas sanas” durante el segundo semestre. Asimismo, se acuerda considerar los diferentes comentarios brindados con respecto al diseño. Acuerdo unánime y en firme.

6.6 *Propuesta de actividades: Día del Fondo - Semana de la Comunicación (reconocimiento).

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Ustedes tienen un conocimiento general de la idea inicial entonces voy a simplemente pasar a las otras. Acá tengo un vídeo de ellos, sí nos da tiempo de que lo puedan ver y me siguen un poquito más de ellos.

Arrancamos con la segunda propuesta, que sería un show con la media docena de 40 minutos de duración que se compone de diferentes sketches y dentro de esos sketch estaría el principal de Michael Jordan Sibaja, que fue el que, pues dentro del todo el tema típico y demás, pues se les pidió a ellos y ellos ofertaron por ₡1.118.700 (un millón ciento dieciocho mil setecientos colones), únicamente la presentación de 40 minutos, eso sería en el auditorio.

Lo que hice fue variar la alimentación en este caso, pues que fuera parrillada, por ejemplo. Entonces están en esas opciones que ustedes pueden observar a ₡5000 (cinco mil colones) más el IVA, pero eso hay que sumarle ₡1500 (mil quinientos colones) de lo que sería la bebida limitada. Entonces hay ₡6500 (seis mil quinientos) más IVA por el colegiado y ahí tenemos las opciones de entrada fuerte y número uno ya sea garbanzos con cerdo y como ven todo este tipo de opciones que traería, o la de ceviche esta también y el número 3 que es fuente y frijoles blancos con cerdo y viene vigorón de chicharrón con yuca.

¿Por qué varía la alimentación?, pues también para traerles variedad y que podíamos encontrar precios diferentes. Siempre mantengo el promocional porque vi que les gustó bastante no vi una objeción al respecto, entonces ese promocional se mantiene y en esa Michael Jordan o la de media docena tenemos un total de ₡2.463.390 (dos millones cuatrocientos sesenta y tres mil trescientos noventa) que se ajusta a las ₡2.500.000 (dos millones quinientos mil colones) que se están pidiendo como máximo para este tipo de actividades. Ahí, pues se checaron los números con Magaly y vamos bien en cuanto al tema presupuestario.

Como ven aquí, por decirlo así, castigamos el tema de la decoración, puesto que ya como vamos a cerrar después de Michael Jordan, la comidita, cerramos con cimarrona y mascarada, pues ya habíamos pedido el alquiler de algunas mascaradas dentro de la decoración que se Zeneyda tiene, siempre pensando en lo típico. Y así podemos cubrir lo que son los promocionales, que son bastante altos.

Les recuerdo de Juan Vainas y Chibolo, con ellos en un show de 30-40 minutos porque el de 1 hora y media es imposible para nuestro presupuesto saldría en esta misma forma con la parrillada con ellos el promocional, la mascarada y las horas extra en ₡2.612.550 (dos millones seiscientos doce mil quinientos cincuenta) y acá nos estamos pasando ₡112.550 (ciento doce mil quinientos cincuenta colones). Actualmente tenemos 2 propuestas, la que conocieron la semana pasada y ahora la de Michael Jordan, en escogencia.

Y tenemos un bingo, eventualmente si desean, pues mantener la parte típica. Se buscó una persona que hiciera el servicio del bingo, ellos traen todo, desde la persona que canta,

los cartones, la animación, todo lo que menciona este documento, quedaría con bingos de Costa Rica y podría ser eventualmente una propuesta de premios para un bingo de 2 horas hora y media, depende de lo que ustedes quisieran si fuera esta la opción. 5 canastas de víveres con un valor unitario de ¢30.000 (treinta mil colones), 15 electrodomésticos con un valor unitario de ¢30.000 (treinta mil) y 2 súper premios, ya sea uno, imagínese algo en un monto de ¢150.000 (ciento cincuenta mil) y el otro es de ¢100.000 (cien mil colones); una pantalla o algo que les llame, o dentro del área de la tecnología. No sé, unos súper audífonos inalámbricos para la rama de nosotros que estén dentro del monto, esto solo fue una propuesta que hice base pensando en que podíamos tener, pero podemos cambiar todos los premios obviamente, ustedes a consideración.

Y promocionar por supuesto y esto nos está dando un monto de ¢2.219.440 (dos millones doscientos diecinueve mil cuatrocientos cuarenta) y aquí van 3 propuestas que bajan los ¢2.500.000 (dos millones quinientos mil).

Y tenemos otro más para complacer a nuestra señora Vicky salas le traje al tenor que tanto quiere y tiene ¢1.100.000 (un millón cien mil colones), solo él. La propuesta sería la siguiente, llega el tenor en el auditorio, hace su presentación, aproximadamente de 1 hora. Luego bajamos a una alimentación tipo coctel en donde tendremos a uno de los mejores saxofonistas.

La descripción dice que abarca todos los estilos desde clásico, como áreas de ópera napolitanas, francés, italiana, años setenta, hasta la fecha Bochelli, también en inglés Frank Sinatra, Michael Bubblé, pop en español, Estados Unidos boleros, música mexicana. Todo menos reguetón, eso sí, fue muy claro.



Día del Fondo en Semana de la Comunicación			
Cantidad de personas:	100		Observaciones
Detalle	Monto		
Obra	€1 000 000,00		
Música	€175 000,00		
Alimentación	€875 000,00		
Vino	€150 000,00		Se podría economizar con el vino en reserva
Decoración	€100 000,00		
Horas extras personal	€200 000,00		Generar ahorros en este rubro.
TOTAL:	€2 500 000,00		
Total sin vino:	€2 209 550,00		

Lugar: COLPER SABANA.

Día: jueves 25 de septiembre .

Hora: 6:00 P.m. - 11:00 p.m.

Objetivo:

En el marco del evento cultural del Fondo: un nombre que resume el estilo de vida tico, celebrando la alegría, la naturaleza y la sencillez de nuestras raíces, música folclórica y deliciosa comida tradicional de turno de antaño.



El colegiado (a) y su acompañante podrán asistir con traje típico a la actividad en primera instancia o bien lucir los colores patrios.

Se premiará al primer, segundo y tercer lugar que mejor ilustren nuestras tradiciones y costumbres costarricenses mediante su vestimenta.

Descripción de la actividad:

La actividad consta de una serie de presentaciones culturales, tales como:

- Bailes típicos.
- Marimba.
- Presentación de cimarrona y mascarada.
- Photobooth.
- Animación (posibles personajes):

Chibolo y Juan Vainas

Maikol Jordan

Guanelge

Max Barberena.

Además:

Comida de turno, es decir gallos como: arracache, plátano verde, papaya verde, gallos de salchichón, dulces de antaño, bebidas típicas, etc.



ALIMENTACIÓN:

PAX	ALIMENTACION / OPCION #1 / 6:30 pm-10:30 pm						
100	ENTRADAS OFRECIDAS Biscocho de queso Elote amarillo con mantequilla BOCAS EN ESTACION Gallo de picadillo de turno (papa, frijoles blancos, carne mechada) 1 p/p Gallo de picadillo arracache 1 p/p Gallo de picadillo papaya verde 1 p/p Gallo de picadillo plátano 1 p/p Pincho de cerdo / BBQ Pincho de pollo / Salsa maracuyá Postres: Arroz con leche Tamal de maicena Granizado 2 leches BEBIDAS Café / leche / té Agua dulce Chocolate caliente Refrescos naturales: Horchata Agua de sapo Frutas picadas						
	Precio p/p €1,650,00 + iva						
	Precio p/p €7,200,00 + iva						
	Precio p/p €3000,00 + iva						
TOTAL ALIMENTACION €1,385,000.00 + iva							
Servicios Incluidos en la Oferta €470,000.00							
1	Transporte y Menaje Completo en LOJA : vasos - Platos - Cubiertos - Hielo y Todo lo necesario para la realización del evento						
	Servicio de trabajadores gastronómicos por 4 horas (Hora Adicional por salero es de €5,000,00 cada uno)						
<table> <tr> <td>SUB TOTAL</td><td>€1 855 000,00</td></tr> <tr> <td>13% IVA</td><td>€241 150,00</td></tr> <tr> <td>GRAN TOTAL CON IMPUESTOS</td><td>€2 096 150,00</td></tr> </table>		SUB TOTAL	€1 855 000,00	13% IVA	€241 150,00	GRAN TOTAL CON IMPUESTOS	€2 096 150,00
SUB TOTAL	€1 855 000,00						
13% IVA	€241 150,00						
GRAN TOTAL CON IMPUESTOS	€2 096 150,00						

Propuesta de Servicios Cotización Atención: Colegio de periodistas Fecha de evento: 25 de setiembre del 2025 Cantidad: 100 Lugar: Sabana	Menú Entrada ✓ Biste con mantequilla ✓ Biscocho de queso Precio €2000 Cena ✓ Pelea de gallos: picadillo de turno (papa, frijoles blancos y carne mechada) picado de amacache, picado de papaya verde y picadillo de plátano). ✓ 1 pincho de cerdo. ✓ 1 pincho de pollo. Precio €5800 Postre (porciones pequeñas) tipo plato surtido. ✓ Arroz con leche ✓ Tamal de maicena ✓ Churchill Precio €2000 Bebidas ilimitadas: Café negro / con leche. Agua dulce / con leche. Chocolate Precio €2000 Total por 100 personas con IVA €1.333.400
---	--



MARIMBA:



OFERTA DE SERVICIOS



Sra. Candy Araya Calvo,
Asistente del Fondo de Mutuality
COLPER

Presente

Muchas gracias por tomarnos en cuenta para estar participar en el Festival Raíces Ticas, a realizarse el día jueves 26 de setiembre de 2025, a definir entre 6:30pm y 7:00pm. De acuerdo a lo descrito, esta es la lista de opciones que ofrecemos:

Grupo	Descripción	Costo de contado.
Aurelia y La Catizumba	Formato de marimba típica con acompañamiento en vivo de bajo y percusión. Incluye repertorio tanto típico, como popular 100% bailable.	€210.000 IVAI

Corporación Artística Chocolate



PRESENTACIÓN DE BAILE CORPORACIÓN ARTÍSTICA CHOCOLATE	2 presentaciones de Swing Criollo 2 presentaciones de Bolero Criollo 2 presentaciones de Folclore 1 presentación de Calipso	25 a 30 minutos	€	226.000,00	Todas las opciones incluyen el transporte hasta el lugar del evento dentro del GAM, vestuario, montaje y coreografías.
	3 presentaciones de Swing Criollo 2 presentaciones de Bolero Criollo 2 presentaciones de Folclore 1 presentación de Calipso Incluye una presentación extra de Swing Criollo interactuando con el público.	30 minutos	€	282.500,00	

CIMARRONA Y MASCARADA SAN LORENZO



Servicio de 30 minutos que incluye:

Cimarrona: La presentación tiene un costo de \$45.000,00.

Mascarada: Tiene un costo de \$30.000,00. (5 mascararas con los bailarines).

*Alquiler de mascarada para decoración, entregarla como mínimo un día antes del evento o el mismo día en la mañana, indicar cuales serían las mascaradas a tener como decoración. (Tiene un costo de \$10.000,00 la pareja de gigantes tradicionales).

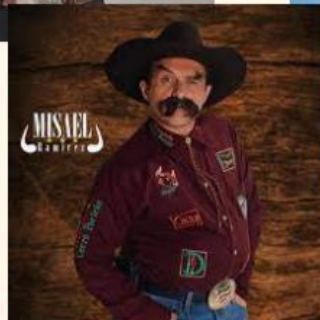
Total: \$85.000 más IVA. (Incluidas 3 mascararas de decoración).

Total alquiler y Transporte mascararas decoración: \$18.000,00.

RUBRO	MONTO	OBSERVACIONES
Alimentación	₡ 1 333 400,00	
Presentación artística (bailes)	₡ 282 500,00	
Marimba (una hora)	₡ 210 000,00	
Cimarrona y Mascarada (30 minutos)	₡ 105 090,00	incluye transporte y alquiler de 3 mascaradas como decoración
Promocionales (del rubro de vino)	₡ 305 100,00	Tomando 150,000 del rubro del vino
Refrescos	₡ 60 000,00	Aprox
Premios	₡ -	Tratar de lograr patrocinios
Decoración	₡ -	
Horas extra personal	₡ 200 000,00	
TOTAL DEL EVENTO	₡ 2 496 090,00	



ANIMACIÓN



JUAN VAINAS Y CHIBOLO

ANIMACIÓN	TEMA	TIEMPO	MONTO \$ (tipo de cambio a ₡510)	MONTO COLONES
CHIBOLO Y JUAN VAINAS	"La serenata Juan Vainas y Chibolo"	30-40 minutos	\$2200+IVA	₡ 1 267 860,00
	"El Show de Juan Vainas y Chibolo y la Cimarrona Santo Domingo"	1 hora y 30 minutos	\$4200 + IVA	₡ 2 142 546,00



Guanelgue:

ANIMACIÓN	TEMA	TIEMPO	MONTO \$ (tipo de cambio a ₡510)	MONTO COLONES
GUANELGUE	Show de Guanelgue.	1 hora	\$800 + I.V.A	₡ 408 104,00
	Animación del evento más show.	2 a 3 horas	\$1000+ I.V.A	₡ 511 000,13



Misael:

ANIMACIÓN	TEMA	TIEMPO	MONTO \$ (tipo de cambio a c\$10)	MONTO COLONES	OBSERVACIONES
MISAEI (SEMENTAL)	Solamente Misael (show sólo).	30 a 45 minutos	\$2450 + 2% I.V.A. (taller show)	¢ 1 251 950,02	
	Misael con la Banda MR (15 músicos en escena* show de humor).	30 a 45 minutos	\$3350 + 2% I.V.A.	¢ 1 711 850,02	Ya incluye descuento \$3,500
	Paquete doña Merry (animadora 2 h) + Misael de cierre con la banda.	Todo el evento	\$5450 + 2% I.V.A	¢ 2 784 950,02	Ocupa 2 espacios de parqueo.



2DA PROPUESTA

.

La Media Docena

Show de 40 minutos de duración que se compone de diferentes sketches cortos, incluyendo uno de Maikol Yordan Soto Sibaja.



Costo: ₡1.118.700 colones.

Alimentación:

EL SERVICIO INCLUYE

- Montaje de mesa bufet
- Menaje en lozas y cristalería
- Servicio de salones buffet y parrillero
- Transporte en San José, fuera de San José lleva un costo adicional

ADICIONALES:

Mesas	₡2.500 c/u
Mantel con cubre mantel	₡2.500 c/u
Cubre sillas	₡800 c/u
Servicio de salonería	₡30.000 c/u
Refresco ilimitado	₡1500 p/pers

Opciones

1 ENTRADA-FUENTE DE GARBANZOS CON CERDO

- Gallo de lomo con chimichurri
- Gallo de salchichón parrillero
- Gallo de pollo
- Frijoles molidos con tortillitas
- Refresco te frío

ACOMPANAMIENTO:
Ensalada criolla, Pico de gallo, Chile jalapeño, tortillas.

2 ENTRADA-CEVICHE

- Brocheta de pollo con chile y cebolla
- Gallo de lomo con chimichurri
- Quesipan
- Picadillo de arracache
- Refresco te frío

ACOMPANAMIENTO:
Ensalada criolla, Pico de gallo, Chile jalapeño, tortillas

Precio por persona
₡5000 + iva

3 ENTRADA-FUENTE DE FRUJOS BLANCOS CON CERDO

- Vigorón de chicharrón con yuca
- Gallo de chorizeta
- Gallo de salchichón parrillero
- Medio elote con mantequilla

ACOMPANAMIENTO:
Ensalada criolla, Pico de gallo, Chile jalapeño, tortillas.

Promocional:



Presupuesto final:

Show Media Docena: ₡1.118.700.

Alimentación: ₡734.500

Promocional: ₡ 305.100.

Cimarrona y Mascarada: ₡105.090.

Horas extra: ₡200.000

TOTAL: ₡2.463.390

JUAN VAINAS Y CHIBOLO

ANIMACIÓN	TEMA	TIEMPO	MONTO \$ (tipo de cambio a ₡510)	MONTO COLONES
CHIBOLO Y JUAN VAINAS	"La serenata Juan Vainas y Chibolo"	30-40 minutos	\$2200+IVA	₡ 1.267.860,00
	"El Show de Juan Vainas y Chibolo y la Cimarrona Santo Domingo"	1 hora y 30 minutos	\$4200 + IVA	₡ 2.142.546,00



Presupuesto final:

Show Juan Vainas y Chibolo: ¢1.267.860

Alimentación: ¢734.500

Promocional: ¢ 305.100

Cimarrona y Mascarada: ¢105.090

Horas extra: ¢200.000

TOTAL: ¢2.612.550

3ERA PROPUESTA





Cotización y Metodología del Bingo Presencial

1. Participan todas las personas que adquieran un cartón el día del bingo.
2. Los cartones físicos y personalizados (adjunto muestra) los aportará Bingos de Costa Rica S.A.
3. Se juega en el lugar que nos indique el organizador.
4. Se realizarán varias jugadas que ya conocemos, cuatro esquinas, formar una letra o cartón lleno entre otros. Si durante el juego surgen varios ganadores se le asigna un número a cada uno y en la tómbola virtual se sacará el número mayor que quedará como único ganador.
5. Si el bingo es presencial el cliente tramitará todos los permisos, pólizas y protocolos necesarios para la realización de la actividad.
6. Bingos de Costa Rica aportará el software necesario para la realización del bingo. La esfera del bingo con todos sus implementos (75 bolas para bingo). El personal para la animación del bingo desde el lugar que ustedes nos indiquen.
7. La empresa organizadora, le cancelará a Bingos de Costa Rica S.A, la suma de Ciento setenta y cinco mil colones más el IVA y se pagarán después de efectuado el evento.

Coopecaja
es más +

B	I	N	G	O
6	18	45	54	66
4	16	43	58	70
13	20	+	46	69
8	25	36	56	68
11	29	41	51	63

1

Propuesta de premios:

Para que el bingo dure aproximadamente 2 horas se requieren de 20 a 24 premios de los cuales 2 deben ser más llamativos de entre los demás.



5 canastas de víveres
con un valor unitario de €30.000



15 Electrodomésticos
con un valor unitario de €30.000

1 Premio por €150.000

1 Premio por €100.000

Promocional:



Presupuesto:

Servicio de bingo: ¢197.750 colones

Premios: ¢850.000

Alimentación: ¢734.500

Promocional: ¢ 305.100 colones

Cimarrona y Mascarada: ¢105.090 colones

Horas extra: ¢200.000

TOTAL: ¢2.219.440

4TA PROPUESTA



Concierto con Ricardo Bernal.

Costo: \$1800+ I.V.A

¢ 1.100.000 I.V.A.I.

Tiempo: 1 hora.

Repertorio:

Abarca todos los estilos desde el clásico como arias de ópera , napolitanas, música francesa, italiana de los años 70s hasta la fecha , música plancha , estilo cross over como Andrea Bocelli, Josh Grovan, también en inglés estilo Frank Sinatra Michael Boublé, pop español, de Estados Unidos, boleros, música mexicana, menos reguetón.



\$280 + I.V.A

Duración: 1 hora

¢161.365

Alimentación tipo cóctel:

¢5000+ I.V.A.

<div> Propuesta de Servicios </div> <div> Evento Girasol </div>	
Cotización	
Menú 1	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Croquetas de pescado con salsa tártara ✓ Mini hongos rellenos ✓ Bruschetta capress ✓ Mini chesecake de fresas
Menú 2	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Brocheta de pollo a la hawaiana ✓ Concha de papa rellena con camarones ✓ Ceviche de mango ✓ Mouse de fresa ✓ Refresco te frío
Menú 3	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Meat ball con aceitunas ✓ Shot de pincho capress ✓ Butifarra de pollo al pesto ✓ Fresas con chocolate y pipeta de wisky ✓ Refresco te frío
Menú 4	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pincho capress con pesto y balsámico ✓ Mini hamburguesa artesanal ✓ Papas bravas ✓ Tiramisú ✓ Refresco te frío

Promocional:



Presupuesto:

Evento Tenor: € 1.100.000 colones
Alimentación tipo cóctel: €565.000
Servicio de salonero: € 84.750 (3 saloneros)
Descorche: €46.104 (40 botellas aprox)
Vino: €200.000 (40 botellas)
Saxofón durante el cóctel: €161.365
Promocional: € 305.100 colones
Decoración: €200.000
Horas extra: €200.000

TOTAL: € 2.862.319



Costo: \$2450+ I.V.A
¢ 1.411.935 I.V.A.I.

Tiempo: 1 hora.
Formato: trío, cello y cantante.
Tipo concierto.



Costo: \$1950+ I.V.A
¢ 1.123.785 I.V.A.I.

Tiempo: 1 hora.
Tipo concierto.

Presupuesto:

Evento EDITUS: ¢ 1.123.785

Alimentación tipo cóctel: ¢565.000

Servicio de salonero: ¢ 84.750 (3 saloneros)

Descorche: ¢46.104 (40 botellas aprox)

Vino: ¢200.000 (40 botellas)

Saxofón durante el cóctel: ¢161.365

Promocional: ¢ 305.100 colones

Decoración: ¢200.000

Horas extra: ¢200.000

TOTAL: ¢ 2.886.239

MUCHAS GRACIAS



Vocal II Vicky Luna Salas

Excelente y hasta tiene la de “Morena de mi vida” porque se las mandé ahí y la oyeron.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Sí doña, Vicky, eso es como para una lunada, una cosa así.

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Después de eso, de esa presentación, entonces la lo que serían los colegiados bajan a una alimentación tipo coctel que ya se las presento, pero durante esa hora tendríamos un saxofonista muy bueno que es NavaSax, mientras las personas disfrutan de esa alimentación y esas son las opciones.

Les quiero hacer la salvedad que yo en esta ocasión para correr y poderles presentar las opciones y no se trace más. Utilicé a Girasol porque ellos son como media alta y la alimentación cumple bastante con lo que se está solicitando. Entonces, como pueden ver, pues está la opción, uno que es pescado con hongos rellenos, brocheta capresse, mini chesecake de fresas, ahí ustedes tienen cuatro opciones para el coctel.

Esos montos ya se lo digo porque lo saqué otro ladito igual el promocional no puede faltar, según entiendo y todo, todo, absolutamente todo eso ahí sí tenemos que incluir decoración porque estamos cambiando completamente la temática, ya es índole más cultural. Estamos hablando que son ₡2.862.319 (dos millones ochocientos sesenta y dos mil trescientos diecinueve) porque tenemos que meter decoración, tenemos que meter lo que son el vino y el descorche y los saloneros.

Sin embargo, les traje otro también para que no, no dijeran que no les traigo variedad, les traigo a Éditus. Esta opción de Éditus, tenemos a Éditus identidad que está acorde con el espacio que es el auditorio, en donde Edín excelente conversó con Alba y conmigo sobre las necesidades técnicas que él necesitaba y el auditorio es perfecto para esta presentación.

Trío, cello y cantante, tipo concierto. Incluye 1 hora ₡1.411.935 (un millón cuatrocientos once mil novecientos treinta y cinco mil). O el de trío, que ellos son los 3 principales o las caras más conocidas y baja un poquito ₡1.123.785 (un millón ciento veintitrés mil setecientos ochenta y cinco). Partiendo de eso, si fueran a escoger el evento de Éditus, que sería este el más el de trío, porque se pasaba ya más con identidad. Son ₡2.886.239 (dos millones ochocientos ochenta y seis mil doscientos treinta y nueve colones), igual al mismo estilo que el tenor con su saxofón, con su tipo cóctel todo, todo exactamente vino, escorches, salonero, todo; solo que se sobrepasan en los montos.

Entre Éditus y el tener la diferencia son 20.000 (veinte mil colones) creo y básicamente esos son todas las propuestas que les traigo para el día del fondo para que puedan ustedes indicarme con cual procedemos a trabajar. No sé si la inicial, la básica.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Vamos a ver inicialmente nada más les recuerdo, voy a excluirme de alguna decisión en este momento, pero sí nada más les voy a recordar que el presupuesto son ₡2.500.000 (dos millones quinientos mil), no podemos en este momento aumentar en ninguna de las categorías.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Aunque fuera menos, es favorable también.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Exactamente. Entonces, más bien, aquí tengo la de la media docena, Juan Vainas y Chibolo, el del bingo tengo mis dudas, el tenor me encantaría o Éditus, pero por tema presupuestario se nos sale de la condición presupuestaria. Nada más para repasar este el caso de la media docena. ¿Cuánto es el total?

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

¢2.463.390 (dos millones cuatrocientos sesenta y tres mil trescientos noventa). Ahorita tenemos 3 opciones debajo del presupuesto. La inicial, la pura inicial donde hay una variedad de atracciones, si se le puede llamar así. Esta, la de la media docena y el bingo. Esas son las 3 que bajan el monto, ya las demás tal vez un poquito más elegante sí se supera así como que casi los ¢400.00 (cuatrocientos mil) cada una.

Las que son tipo cóctel, esta se pasa por ¢362.919 (trescientos sesenta y dos mil tres diecinueve) y esta por ¢386.239 (trescientos ochenta y seis mil doscientos treinta y nueve). Y Chibolo también.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Don Dilmar usted que nos iba a decir.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Sí, claro, lo siguiente que por asuntos presupuestarios, por supuesto debemos ser cuidadosos con lo del gasto, por muchas razones que ya algunas doña Mercedes mencionó.

Yo digo que entre las propuestas por un asunto de precio y variedad, están la primera que es de, si no me equivoco, la de la de la media docena que tiene variedad, durante 40 minutos más el resto de actividades, creo que va a ser una buena opción de varias de tener varias, que la gente no se nos aburre y que tengan varia variedad, por decirlo así. No nos estamos saliendo ni el presupuesto ni nos estamos saliendo de otras cosas.

El de Chibolo y el otro señor a mí no me gusta mucho, pero eso ojalá mucha gente también y el precio se ajusta. Para mi criterio debería estar entre esas 2.

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Si me permiten, les reitero. Por ejemplo, si vamos en cantidad de cosas, La media docena tiene la obra como tal, el sketch, su respectiva alimentación y la cimarrona mascarada. Esos son las 2 actividades que va a tener; la gente va y se ríe un rato, baja y come el tema

de la parrilla y antitos de que se vaya a terminar el evento, arranca la cimarrona y la mascarada.

El de Chibolo que dice don Dilmar, se nos pasa, ¢2.612.550 (dos millones seiscientos doce mil quinientos cincuenta).

Tesorero Dilmar Corella Corella

¿Cuánto se nos pasa?

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

¢112.550 (ciento doce mil quinientos cincuenta).

Tesorero Dilmar Corella Corella

No es tanto tampoco, pero aun así se pasa un poquillo. El asunto de la media docena es porque ellos los sketches que tienen son variados, entonces hay para varios gustos, entonces tenemos una variedad a un buen precio, más el resto de actividades. Entonces por eso sugiero que sea eso, sugiero nada más. Lo sometemos después a votación.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

¿Doña Vicky?

Vocal II Vicky Luna Salas

En este sentido, sugiero incluso para el tenor, una opción que es quitar la música del saxofonista en vivo y tener una música ambiente también en saxofón o música ambiente, pero bajaríamos o sacrificaríamos al saxofonista.

Yo creo que si ustedes saben también el tenor jala muchísimo para un concierto, más alimentación jala muchísimo y ahí bajaríamos ¢261.000 (doscientos sesenta y un mil) y nos quedaría casi parecido a lo de la media docena. Estoy de acuerdo con Dilmar que prefiero a La media docena y Dios libre me traigan a (ininteligible).

Luego, lo de la cimarrona hay que valorarlo. La cimarrona y el movimiento de mascaradas por el espacio y lo que ya nos pasó, según observaciones hechas por colegiadas, también con la banda de niños y niñas que se llevó para Navidad, por lo pequeño del lugar, en la parte de abajo, el sonido lejos de ser algo agradable, puede a veces hasta resultar desagradable a los oídos. Entonces, para que lo valoremos.

Sinceramente, Dilmar y compañeros y compañeras cuando el año pasado cambiamos la estructura, de nuevo les recuerdo, la idea de hacer algo más cultural. Estamos hablando de algo, de un entretenimiento que no es tanto con raíces culturales, sino de espectáculo más un poquito más cultural. Y que no necesariamente estos personajes populares con el

respeto que se deben y que gustan muchísimo a alguna población y por algo está en televisión; incluso no los desprecio, a mí me gusta, pero no, no es dentro de lo que queríamos, de una obra de teatro o un concierto, algo más así.

En ese sentido, yo igual si tuviera el dinero pondría el dinero para que sea el tenor o Editus, pero en eso en último caso, me inclino por La media docena, pero hay que tener cuidado con el tema de la mascarada, gracias.

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Doña Vicky rebajando lo que usted está mencionando, querían ₡2.700.954 (dos millones setecientos mil novecientos cincuenta y cuatro), en ese caso habría que sacrificar el promocional me parece, en lugar del saxofonista; aun así, quitar y sacrificar el promocional del todo y creo que una parte de decoración para que quede tallado, don Carlos el matemático me podría corregir.

Vocal II Vicky Luna Salas

No son ₡300.000 (trescientos mil colones) lo que se pasaría? La decoración sí está típico y el promocional y demás podría sacrificarse la decoración.

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Se tiene que sacrificar completamente promocional y casi ₡100.000 (cien mil colones) de decoración para que quede tablas, por ahí diciéndole el número rápido.

Vocal II Vicky Luna Salas

Pero si son ₡2.797.000 (dos millones setecientos noventa y siete mil) lo que se queda y son ₡2.500.000 (dos millones quinientos mil colones) lo aprobado, son ₡2.097.000 (dos millones noventa y siete mil).

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Pero el presupuesto está así ajustado. Nada más un momento este para darle la palabra a Dilmar y hacer una observación. Dilmar.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Con respecto bueno a eso que decía doña Vicky, yo sé que el asunto de raíces culturales no tiene que ser tan apegado. Es más, a mí los tenores me encantan, Editus me fascina, Mal País ni que se diga que no está ahí, pero es por un asunto también de que a mí me pueden gustar muchas cosas, pero hay que buscar algo que integralmente le gusta a los

colegiados. Un punto medio entre eso, entre lo que me gusta y lo que le gusta a los colegiados está La media docena por un asunto de precio y que se puede poner un poco de variedad. Es solamente una observación, sin entrar en ninguna polémica de ningún tipo.

Vocal II Vicky Luna Salas

Aquí si me permite doña Mercedes, no es polémica. Son criterios diferentes y aportes de cada uno y yo respeto, de hecho, voy a tener que respetar lo que diga la mayoría. Me parece que lo que usted acaba de decir Dilmar y como eso tenemos tiempo y me gustaría que también votara el presidente.

El monto ya está aprobado y lo que tenemos que decidir somos nosotros y el lugar; entonces sí me gustaría que diéramos chance que estuviera el presidente. Lo otro que usted me acaba de dar de idea, es lo que le gusta a los colegiados. ¿Cómo sabemos que lo que le gusta a los colegiados o a los 5 que conocemos nosotros o a los 20 o a los 300 que pueda conocer yo o a los 300 que pueda conocer usted? Si tuviéramos ahí una diferencia, yo hasta haría un sondeo y diría si la noche del colegiado fuera con esto o esto, por cuál se inclinarían usted y hago un cuestionario para tener mucho más criterio real de lo que le gusta a los colegiados.

Porque estamos partiendo correcto, le doy la razón de lo que me gusta a mí, de lo que le gusta a usted, pero no sabemos a ciencia cierta lo que les gusta a los colegiados.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias. Dado, el punto específico sobre el día del Fondo para la semana de la comunicación y tomando en cuenta las variables que tenemos relacionadas también al tema de la condición presupuestaria y de la importancia del cumplimiento en este tema, específicamente por razones propias del plan anual operativo, vamos a tener 3 condiciones muy específicas que relativamente se pueden ajustar; siempre y cuando para el próximo 8 de mayo se nos haga la presentación correspondiente con los ajustes específicos para que sea el presupuesto indicado en la parte operacional y que se ajuste específicamente para tomar la decisión correspondiente.

Voy a someter a aprobación 3 de las actividades que podrían relacionarse. Uno, sería la de La media docena. Dos, la del tenor y 3 la presentación de Juan Vainas y Chibolo. Lo someto a votación para cada uno de ustedes y este solicitar en este caso, una vez aprobado lo que se indica, los ajustes correspondientes por parte de la Administración. Doña Vicky.

Vocal II Vicky Luna Salas

Aprobado.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Don Dilmar.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Aprobado.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias. Doña Ana.

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

Aprobado.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias. Gracias, Candy, tomando nota al respecto nada más como para hacer los ajustes correspondientes para que nos podamos ajustar presupuestariamente. Gracias.

***Acuerdo 11-15-25.** Solicitar presentar tres propuestas: show Media Docena, show Juan Vainas y Chibolo, finalmente, la presentación del tenor Ricardo Bernal, para la actividad del Día del Fondo dentro de la Semana de la Comunicación con los ajustes presupuestarios correspondientes a cada propuesta.*

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Ya para lo de la semana de comunicación, como habían visto, la idea del lapicero fue la que más les gustó la semana pasada, para traerles una propuesta adicional tenemos esta. Me puse a pensar que la pluma encierra siempre todo el tema de la comunicación en general, indiferentemente la rama en la que usted esté y les traje esto, que también podría ser un poco más cultural, dejando de lado el reconocimiento típico que se utiliza.

Estaría hecha en madera con una base. Esos son unos artesanos nacionales de la marca Esencial Costa Rica se llaman “La rueda” y ellos proponen esta pluma junto con alguna de estas plaquitas. Si ven, pues este es un producto 100% hecho a mano, de acuerdo a las cantidades que requiramos con un logo especial, y los productos que pueden utilizar en las maderas sería mora, cenízaro, ron, cristóbal, el de cedro, laurel y Guanacaste, donde hacen la salvedad que evidentemente no todos van a quedar exactamente iguales porque las maderas tienen su respectivo jaspe.

Partiendo de eso, pues nos dicen, verdad que en este caso la madera sería de cedro para que se ajuste a los presupuestos y un total de 40 unidades estaría en ¢1.056.000 (un millón cincuenta y seis mil colones). Esa es una de las propuestas que les traje hoy diferente a lo que ya han venido entregando o lapicero Cross.

Sobre la power Bank que tal vez don Dilmar me irá a preguntar, estuve conversando con el proveedor, todavía no me ha dado razón porque dice que con este tema de las importaciones asiáticas está afectando bastante el suministro; entonces están proponiéndole más a las personas que piensen en su estreno lo que tienen en stock y sin embargo, me iba a averiguar de qué manera podía darme un detalle más exacto de esa power Bank.



Reconocimiento

**Presupuesto asignado:
₡1.200.000.00 I.V.A.I**

Portaminas Parker Jotter Core con adornos brillantes y el clip con la forma icónica en punta de flecha de la marca. De mecanismo pulsador, con minas de 0,5mm y goma de borrar. Presentación en estuche individual negro con logotipo Parker.
Materiales: Acero Inox
Medida aproximada: 13.3 x 1 Ø cm
Colores disponibles: Plateado
Tipo de marcaje: 2 logos, 1 tinta, 2 posiciones. Logo + nombre
Tiempo de entrega: 10 - 12 días hábiles.



T. MARCAJE	COLOR	POSICIONES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	SUBTOTAL	IMPUESTO (13%)	TOTAL
Serigrafía	1	2	40	₡10,200.00	₡408,000.00	₡53,040.00	₡461,040.00

<p>Boligrafo con puntero con mecanismo retráctil, clip en negro. Presentado en estuche individual en color negro, en tinta negra.</p> <p>Material: Metal</p> <p>Medidas: 13.5 cm 1 Ø</p> <p>Color: negro, plateado</p> <p>Logo y personalizacion grabado en laser en una posición cada uno</p> <p>Entrega: 15 días hábiles</p>		\$ 38,05	\$ 4,95	\$ 1 719,86
<p>Boligrafo Parker Jotter Core, con tinta de gel, con adornos cromados y el clip con la forma icónica en punta de flecha de la marca, con mecanismo pulsador, clásico cartucho interior Parker y en tinta azul.</p> <p>Presentación en estuche individual negro</p> <p>Material: Acero Inoxidable</p> <p>Medidas: 12.8 cm 1 Ø</p> <p>Color: plateado</p> <p>Logo y personalizacion grabado en laser en una posición cada uno</p> <p>Entrega: 15 días hábiles</p>		\$ 18,20	\$ 2,37	\$ 822,64

€912.830

€419.550



All products are made and designed by 100% Costa Rican hands.
We follow standards of fair trade with everybody involved in the production process of this items.

Characteristics:

- Customizable with special logos
- Products can be made according to the quantities required
- 100% Handmade product
- The tone of the wood may vary from the photo, as the product follows the natural color of the wood
- These products will be made upon availability of wood: mora, cenízaro, ron ron, cristobal, cedar, laurel, guanacaste, etc.
- Colors of picture may vary slightly according to the device use.
- We will gladly help you design and produce your gifts. We are used to create customized products for selective clients. Let us know how to fulfill your customer expectations
- VAT included.



Artesanías La Rueda
24 abril 2025

Colegio Periodistas y Profesionales de las Ciencias
Candy Araya

Cant	Descripción	P. Unit	Total
40	Reconocimiento de hoja de madera en madera de cedro tallada a mano, medida 15cm alto con base de madera 10x10x5cm y placa metal sublimada medida aprox 4x2cm con texto y logo enviado.	€ 26.500.00	€1.056.000.00
	<i>*Fotos referencia adjuntas*</i>		
	Total, por pagar IVA incluido		€1.056.000.00

Pago: 50% adelanto para reservar y 50% contra entrega.

Confirmación: 30 días antes de la fecha de entrega

Entrega: Setiembre 2025

Válido: Setiembre 2025

**Los trabajos personalizados como grabados, laser, bordados no aplican descuento. **

**Todo trabajo personalizado debe ser cotizado y pagado por adelantado. **

**Estos precios aplican únicamente con la compra del producto (no se personaliza por separado). **

**Toda muestra tiene costo. **

**Cualquier muestra /prototipo del producto solicitado requiere una producción mínima de 2 semanas. **

**Para todo trabajo personalizado se requiere el logo o texto en formato ilustrador o PDF Editable. Si no tendrá un costo extra de \$40 para editarlo. **

MUCHAS GRACIAS

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias, Candy. En este momento lo que tenemos son 2 propuestas. ¿Dilmar?

Tesorero Dilmar Corella Corella

Dos observaciones. Yo sigo optando porque sea la pluma porque es algo personal, que le puede servir y puede tener de recuerdo a alguien, algo útil que pueda recibir, que eso creo que lo hablamos la vez pasada. Está muy bonito también tus propuestas y te las agradezco montones en ese aspecto.

Ahora que mencionaba lo del asunto de la *Power Bank*, sí entiendo que eso ha cambiado por un asunto de mercado y esperamos que haya esa otra opción, pero teniendo la información adecuada. Solamente.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias. Doña Vicky, ¿alguna observación?

Gracias. ¿Doña Ana alguna observación al respecto?

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

No por el momento.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Voy a sugerir aprobación lo siguiente. Tenemos 2 opciones, yo me inclinaría por 3 para resolverlo la próxima semana, específicamente, no más, porque en realidad sería una situación también complicada, nosotros no podemos complicarnos con muchas opciones porque estamos buscando algo que realmente represente y a las personas les vaya a gustar. Entonces, ¿Usted cree que para el lunes podríamos tener este dato, Candy?

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Si me pueden sugerir el signo externo como que les llame la atención para mapear, este costó bastante encontrar algo fino que nos pudiera asegurar un buen trabajo. El Parker, pues sí, hay varios proveedores, pero si quieren algo tecnológico, si es lo que están buscando, entonces puedo rastrear todavía la *Power Bank*, tratar de hablar un poco más con el proveedor.

Lo que me refería era si deseaban que buscara algo tecnológico, la famosa *Power Bank* que ya vieron para ver si puedo darle la el último rastreo y ya tendrían eso era un *Power Bank* o la hojita o el lapicero, si así lo si así lo prefieren. ¿O alguna otra sugerencia?

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

¿No sé si hay algún otro tipo de sugerencia de parte de alguno de los miembros? Doña Vicky.

Vocal II Vicky Luna Salas

Gracias. Gracias a Candy también por la iniciativa. La pluma es en madera, la parte artística, a mí me gustaría que fuera más inclinada para que realmente parezca una pluma, porque así a mí me da la impresión de que es una rama de una planta, esa es lo que la impresión que me da.

Adicional entonces, por qué no incluimos lo de siempre entre las opciones, lo que siempre hemos estilado, que es la parte de la gota de vidrio y entonces tendríamos las 3 opciones para votar la otra semana.

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Yo la había presentado la semana pasada, sino que ustedes me corrijan y según le entendí a don Wilberth y en general ya no querían esa idea y más bien me mandaron a buscar algo como de madera para ya del todo desechar la gota que ya eso no, si fuera el caso

entonces ya yo tengo la oferta y ya se las podría enseñar.

Vocal II Vicky Luna Salas

Correcto, yo sé que se vieron y demás. Si no hubiese otra opción aquí sugerida y para no poner a trabajar más a Candy esas cosas, entonces tendríamos las 3 junto con la gota, la parte de madera y el lapicero. Gracias.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Don Dilmar.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Entre las 3 opciones estamos viendo esta de madera con la sugerencia que acaba de hacer doña Vicky, está el Parker y está la power Bank, ahí están las 3. Que esas ya las habíamos hablado.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Adelante, Vicky.

Vocal II Vicky Luna Salas

Es que había entendido, ahorita, con la discusión, que todavía no se tenía esa y que además el proveedor había dicho que por todo el tema de aranceles con China y demás se estaba poniendo difícil proveer la Power Bank. Si no estuviera ahí lista, a mí me parecería que la gota ya está incluida para tener las 3 opciones y votar cuando lo acordemos.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Perdón, ahí sí estamos de acuerdo. Tiene razón, si no hubiera esas opciones, esa está bien.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

¿Doña Vicky tiene algún otro punto que tiene la manita levantada? Entonces voy a someter a consideración lo siguiente. En virtud de que es importante buscar otro punto alternativo, entonces sugiero que nos puedan buscar otro para verlo conjuntamente para la sesión del 8 de mayo en sesión extraordinaria, junto con otros dos puntos adicionales que ya habíamos especificado. Lo someto a consideración, hasta aquí, buscar uno más adicional para tomar la decisión el 8 de mayo. ¿Qué les parece? ¿Doña Vicky?

Vocal II Vicky Luna Salas

Me abstengo. Gracias.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Don Dilmar.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Es que doña Mercedes acabamos de decir ahorita que ya estaban las 3 opciones, no sé cuál más porque está la pluma de madera, está el Parker y está la Power Bank, siempre y cuando había opción y sino no cambiarla por la gota de vidrio, eso fue.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

En este caso es nada más una consideración de someterlo a votación de una vez, simple y sencillamente para que se vaya trabajando en este sentido.

Entonces, someto a votación específicamente, cuál de las 3 alternativas consideran ustedes que es la más viable en este caso. Don Dilmar.

Tesorero Dilmar Corella Corella

El lapicero Parker, la pluma de madera y la *Power Bank* si se encuentra la información, y si no se cambiamos a la gota de vidrio.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

¿Doña Vicky?

Vocal II Vicky Luna Salas

Los mismos términos que Dilmar acaba de decir.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

¿En ese orden? Ok. ¿Doña Ana?

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

Apoyo lo que Dilmar dice, siento que es muy útil.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Yo también voto por el lapicero aprobado por unanimidad. Entonces gestionamos lo correspondiente para este caso relacionado precisamente al lapicero.

Acuerdo 11-15-25. Se aprueban la compra del lapicero Parker como regalo principal para el evento del Colegiado de Honor, además se le solicita a la administración traer otras opciones en caso de que, el presupuesto lo permita, tales como la escultura de la hoja de madera, "power bank", entre otras opciones.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

¿Algún otro punto?

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Disculpe, no me quedó claro, quiere decir que entonces sí se prueba la compra de los lapiceros para el reconocimiento. La pregunta sería entonces, aquí tenemos 3 que cubren dentro del ¢1.200.000 (un millón doscientos mil colones) que hay de presupuesto. EL número 1 de ¢461.000 (cuatrocientos sesenta y un mil). Este de ¢912.000 (novecientos doce mil colones) y el de ¢420.000 (cuatrocientos veinte mil).

Lo que yo sugiero no me comprometo, pero lo voy a intentar con el proveedor de que me tenga los 3, si los tiene signos externos para el 8 de mayo que ustedes los tengan y ya puedan escoger sobre eso el que quieren; yo me voy a poner detrás de eso.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Está bien, le agradezco mucho.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Tengo una preguntilla. Obviamente por un asunto presupuesto, tal vez no escoger el más caro, no quiero decir que sea el más malo, pero no sé si eso también tendrá el precio y se podrá negociar el precio con respecto a la cantidad que se va a pedir. Pedirle al proveedor, mejorar el precio porque también podría pedirse, no sé qué les parece.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Sí, me parece bien. Es una observación que haría Candy precisamente en el momento de conversar con las personas correspondientes. No tengo ningún inconveniente. ¿Doña Vicky?

Vocal II Vicky Luna Salas

A mí en este caso sí me gustaría que fuera la mejor calidad. Que ojalá el precio garantice la mejor calidad porque no hay nada peor que le regalen a una un lapicero que a los días no funcione porque se le quita el resorte y demás; entonces ahí ojalá los podamos ver,

pero sí que se garantice la calidad y duración del Parker porque la marca no siempre es sinónimo de esa calidad y un juego entre precio y calidad está bien.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

No hay ningún inconveniente.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Yo ahí estoy de acuerdo con doña Vicky, que hay calidades de calidades, aunque tenga la misma marca.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Entonces se gira la instrucción correspondiente a la parte administrativa, precisamente para que garantice esa condición, se hagan las presentaciones correspondientes del tema para tomar la decisión final.

6.7 *Propuesta paquetes de reels para redes sociales “ Conozcamos el Fondo: beneficios y servicios al alcance de todos”

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Quería empezar a informar un poquito más a la población colegiada. Entonces le puse este nombre, “Conozcamos el fondo, beneficios y servicios al alcance de todos”, serían unos reels que se estarían integrando en Instagram y Facebook, cortos para que la gente los pueda ver. También porque tuve una reunión con proyección y más o menos me estimaron el tiempo máximo que el colegiado presta atención a estas informaciones.

Entonces los temas que yo propongo, ya la invitación de la feria de “*Photofinder*” definitivamente no, porque estamos con una cantidad exagerada de gente que se quedó sin campo el día de hoy. Fue un éxito, esperemos que todos lleguen, ya no hay ni un solo campo, más bien ustedes se someten ahí a valoración que abran un espacio más para los no sé cuántos son 45-50 personas que se quedaron sin espacio.

Para promover la campaña de Finanzas sanas, conozca el fondo servicios crediticios generales, es decir, no los que están dentro de la campaña, sino lo que en general se presentan en el Fondo; hablar por supuesto del consultorio médico, los servicios que se brindan y los nuevos procedimientos. La obtención del carné de colegiado y se preguntarán, tal vez ¿por qué? Porque estamos hablando que por este reglamento se tiene que estar utilizando el carné y me he percatado porque algunos me han dicho que han estado sacando su carné para poder obtener sus beneficios en el Fondo, así que sería bueno y me han estado pidiendo el enlace. El chat del fondo se ha convertido como en un

chat de consultas masivas de absolutamente todo lo que usted se imagine, entonces eso es bueno.

Uso del sitio web de fondo como canal informativo, precisamente en esa necesidad que detectes el colegiado no lee, no, no conoce, no escudriña su página, todo lo que me preguntan está en el sitio web, así que yo los redirijo, les enseño, les hago el pantallazo, o sea, todos se los trato de hacer para que ellos puedan empezar a consumir ese producto, ese servicio. La invitación de integrarse al canal de WhatsApp del Fondo, va lentito, pero va.

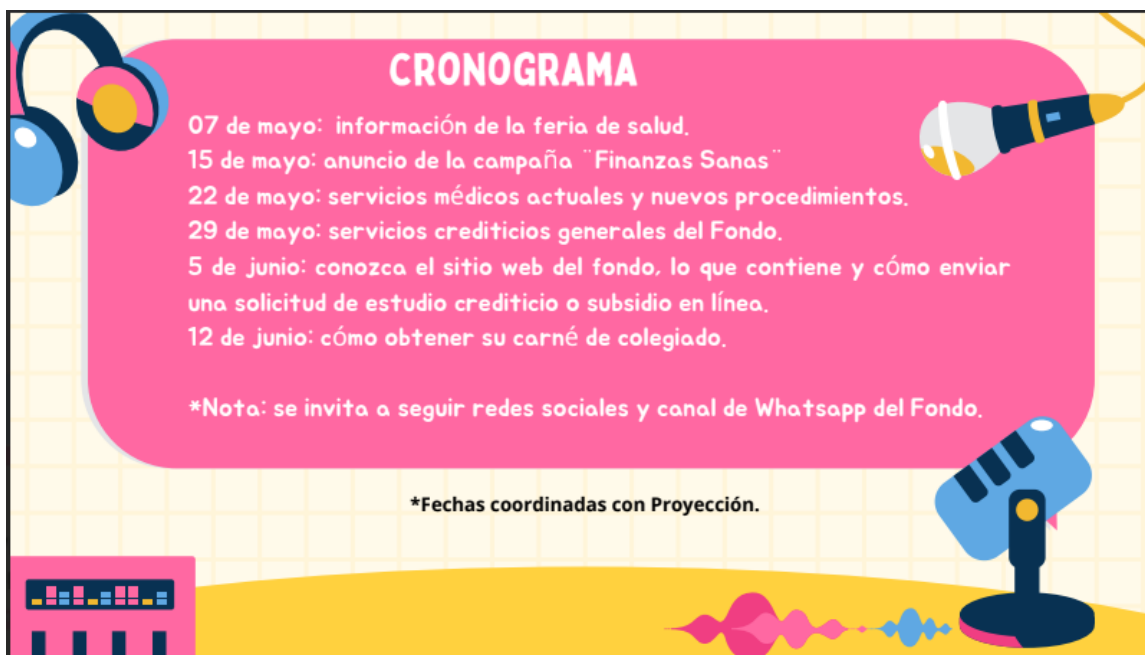
Entonces esos serían los reels cortos en los que estaríamos hablando para ver que se muevan. Ojalá que puedan valorar en alguno de todos, pues tenerle pauta, tal vez en el de finanzas sanas, pagarle pauta o a los de servicio del consultorio médico.

Este sería el cronograma. Esas fechas que ustedes ven ya están coordinadas con proyección. ¿Qué quiere decir? Que yo voy a correr con proyección, es decir, con Alba y Yanibel para que esto se grabe y salgan en esas fechas. 7 mayo 15, 22, 5 y 12 de junio, es decir, cada jueves vamos a tener un reel, si todo nos sale como ya lo tenemos planeado.

Básicamente ese es el paquete que les traigo para que eventualmente si lo quieren aprobar, pues arrancarlo lo más pronto posible.







Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias. Doña Vicky.

Vocal II Vicky Luna Salas

Aquí sí es un super aplauso por tanta iniciativa y tanto cambio, yo no sé cómo le alcanza el tiempo también para apoyar todo lo que es la parte administrativa y contestar el WhatsApp. En ese sentido felicitarla y agradecerle. Agradecerle también a don Carlos todo este trabajo conjunto con Candy.

Yo quiero preguntarle si hay alguna posibilidad de dejar, no sé de medir cuántas consultas se recibían en promedio antes en un WhatsApp, ¿cuántas consultas por WhatsApp se hacían y ahora cuántas están haciendo en promedio por día?

Con respecto a este tema de los reels, un reel máximo que anda entre 30 segundos y 1 minuto. El contenido de ese reel, ¿quién lo redacta y quién lo graba el audio? ¿o sería solo imágenes y música de fondo?

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

De ambos, por ejemplo, la idea para explicarle el del 5 de junio conozca el sitio web, yo les propuse a ellas que se viera el sitio web que tuviera movimiento, que señala los créditos, entonces sería esas tomas y voz en off.

El del anuncio de las campañas finanzas sanas tendríamos que coordinar con don Wilberth y hablar que tenemos una campaña.

Sin embargo, las chiquillas me dijeron que por mucho serían 30 segundos porque el consumo de nuestro colegio es de 20 a 30 segundos, así como exagerados, tienen que ser así como muy dinámicos. Igual que lo que son de los nuevos servicios y el call to action sería siempre que vayan a seguir redes sociales, que nos vayan a ver ese sitio web que ojalá verdad que todo salga bien y que se pasen al canal del fondo. Hoy hablé con bastantes, ese chat se me reventó por precisamente porque ya había coordinado el sender masivo y dijeron es que yo no vi todo lo que usted me está comentando que lo habían hecho pero orgánicamente y por los estados. No se preocupe, métase el canal del fondo y entonces usted de primera mano va a encontrar la información de ahí. Por ahí les he ido metiendo la cuñita, pero son varias formas.

Vocal II Vicky Luna Salas

Yo no estoy en el canal del fondo, nos manda el enlace para unirnos al canal de fondo.

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Yo les trato de no mandar tan seguido porque fue lo primero que me recomendó. proyección, que no los llenara de cosas, pero cuando yo veo que ya pasan 3, 4 días yo voy a tener la cuña del consultorio porque si no se me va a bajar.

Vocal II Vicky Luna Salas

Un momentito, es que me mande a mí el enlace para unirme al canal del fondo si me hace el favor. Y lo otro no entiendo entonces quién es el que hace la producción de estos reels.

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Pues su persona aquí, junto con Yanibell y con Alba.

Vocal II Vicky Luna Salas

En ese sentido yo le digo que para que le alcance más el tiempo sería como más imagen y audio de música nada más así, música instrumental que de todos modos y con las mismas pantallas que aproveche. Por ejemplo, en finanzas sanas muchas de las pantallas que va a hacer para para promocionar, porque si ya hay una serie de producciones que usted está asumiendo y que yo creo que también habría que, con todo respeto y agradecimiento, que también habría que revisarle alguna de las partes de los guiones que con mucho gusto si los tienen en serie, yo puedo apoyar en revisarlos.

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Muchas gracias. Todavía no he tenido, pero sí se los voy a mandar a una velocidad posible.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias. Don Dilmar.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Sí, precisamente en esa misma línea, como hay varios temas que vienen de estos reels, primero agradecerte el esfuerzo porque realmente es todo un esfuerzo, realmente ustedes están sumidos en demasiado trabajo yo eso lo entiendo, hay que comprenderlo y tener iniciativas así, creo que es muy, muy bueno.

Sí, hay cuestiones técnicas que a veces a nosotros los comunicadores nos preocupa cuando hemos manejado redes y todo ese tipo de cosas. Es eso, si es un reel por tema o son varios reels por tema, el tiempo de duración, igual como lo indica doña Vicky; lo del asunto, cuidar los guiones porque el mensaje debe ser claro y contundente y sencillo que todo el mundo entienda, vistosos que se van bien y que por supuesto estén muy relacionados con cada uno de los temas; cada tema tiene su característica.

Entonces también igual en lo que podamos también ayudarte con mucho gusto, ahí podemos por ratitos ocupar para ayudar.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Yo nada más, a mí me parece muy bien y también aplaudo mucho la iniciativa, las iniciativas. Nada más importante que todo lo que sean pantallas de fondo tengan una identidad propia del Fondo, específicamente, para que todo se pueda comenzar a identificar más específicamente con las condiciones propias en ese sentido.

Entonces, lo que son colores, lo que es el logotipo, cuestiones de ese tipo que se vayan dando y eventualmente, pues la música también tener cuidado con el tipo de música de acuerdo con las condiciones en las que se van a presentar, podría ser que algo religioso sea muy bonito instrumental, pero no es el tema específicamente que la gente está esperando. Entonces tener cuidado con esos detalles.

Creo que por el momento estamos todos de acuerdo respecto de esta condición con las observaciones correspondientes; sin embargo, voy a pedirles a ustedes la aprobación específica para que Candy pueda trabajar directamente en este sentido. Vicky Luna.

Vocal II Vicky Luna Salas

Yo aprobado y agradecida, con la salvedad de que todas estas cosas que está haciendo como s recarga para ella no le distraigan del trabajo asignado en primera instancia por el jefe del Fondo de Mutualidad. Muchísimas gracias.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias, doña Vicky. Don Dilmar.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Aprobado y también haciendo la salvedad de cuando son este tipo de asuntos de comunicación, tener los detalles o contar muy bien con las observaciones de nosotros, porque ya conocemos también cómo son nuestros colegiados y cada uno ve ciertos ángulos diferentes de todo esto; tenemos una responsabilidad de informar y sobre todo, que el mensaje quede claro.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias. Doña Ana.

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

Sí, aprobado el cronograma y muchas gracias a Candy por toda su disposición.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias. La suscrita igualmente la misma condición de aprobación y de apoyo referente a las condiciones del Fondo de Mutualidad y al equipo de trabajo completo. Yo sé que todos también tienen aportes que dan ahí y es importante.

***Acuerdo 12-15-25.** Se aprueba la propuesta de paquetes de reels para redes sociales. Acuerdo unánime y en firme.*

6.8 Cuadro control de actas (enviadas, en proceso y aprobadas).

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Ahora ya aprobamos el acta 6 y 8, don Dilmar la tiene en revisión la número 7 y doña Ana 9; para redactar la compañera tiene de la 10 a la 15. Entonces pronto, muy pronto ya estaríamos con un tema de actas al día ya procedería lo del tema de trabajo de hormiga, que es bastante extenuante, revisar una por una, para que se puedan subir.

APROBADAS
ENVIADAS
PARA APROBACIÓN

ACTAS ENTREGADAS PARA REVISIÓN				
ACTA	NOMBRE	ENVIADA	ENTREGADA	APROBADA
03-25	ANA LORENA	3/4/2025	3/4/2025	7/4/2025
04-25	ANA LORENA	3/4/2025	3/4/2025	7/4/2025
05-25	VICKY LUNA	8/4/2025	20/4/2025	21/4/2025
06-25	MERCEDES	22/4/2025	28/04/2025	28/4/2025
07-25	DILMAR	22/4/2025		
08-25	WILBERTH	22/4/2025	23/4/2025	28/4/2025
09-25	ANA LORENA	25/4/2025		

10 a la 15 por redactarse.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Perdón, Candy, ¿esa me la envió a usted?, porque no me ha llegado todavía

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Se la mandé en forma personal la semana pasada, se la mandé hoy otra vez y se la mandé por WhatsApp también.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Cualquier cosa ahí te pregunto porque sí tenía problemas con el correo.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias. Don Carlos, ¿alguna observación para concluir la reunión o algún detalle?

Jefe Administrativo Financiero Carlos Fonseca Bustos

Que ya queda poco para que las actas estén al día y ya esperaría que menos del otro mes cuando termine ya estemos al día y ese sería el último punto.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Muchísimas gracias. Al ser las 8:51 p.m. damos por concluida la sesión, no sin antes recordar a ustedes la convocatoria para el lunes 5 de mayo a las 6:00 p.m. previa, 7:00 p.m. para sesión de forma virtual. Porque para el 8 de mayo tendremos una sesión presencial a partir de las 6:00 p.m. extraordinaria, específicamente. Muchas gracias a todos.

Mercedes Quesada Madrigal
Presidenta a.i

Ana Hernández Moreno
Secretaria